



















**Susan Colberg**

Sue Colberg is Associate Professor of Design Studies at the University of Alberta and Coordinator of the Visual Communication Design division. She is a Fellow of the Society of Graphic Designers of Canada. Her clients have included a variety of institutions and scholarly publishing houses in Canada, the United States, and Great Britain. She has won numerous national and international design awards for her work and has served on the juries of the *Stiftung Buchkunst Leipzig Best Book Design from All Over the World*, the Association of American University Presses, the Alcuin Society for Excellence in Book Design in Canada, and the Society of Graphic Designers of Canada, among others. Her book and publication designs, typography, and hand-bound books have been exhibited across Canada and in the United States, as well as in China, Cuba, France, Germany, Japan, Korea, Turkey, and Great Britain. Sue served for many years as the Canadian National Representative to ico-D, the International Council of Design (formerly the International Council of Graphic Design Associations).

Sue Colberg est professeure agrégée en études de design à l'Université de l'Alberta et coordonnatrice du *Visual Communication Design* division. Elle est membre de la Société des designers graphiques du Canada. Parmi ses clients, on retrouve divers établissements et maisons d'édition savantes au Canada, aux États-Unis et en Grande-Bretagne. Elle a remporté de nombreux prix de design nationaux et internationaux pour son oeuvre et a siégé sur le jury du *Stiftung Buchkunst Leipzig Best Book Design from All Over the World*, de l'Association of American University Presses, de la Société Alcuin pour l'excellence de la conception du livre au Canada et de la Société des designers graphiques du Canada, entre autres. Son livre et ses autres publications sur la typographie et les livres reliés à la main ont été exposés à travers le Canada et aux États-Unis, ainsi qu'en Chine, à Cuba, en France, en Allemagne, au Japon, en Corée, en Turquie et en Grande-Bretagne. Pendant de nombreuses années, Sue a agi à titre de représentante nationale canadienne d'ico-D, *International Council Design* (anciennement *International Council of Graphic Design Associations*).



**Shelley Gruendler**

Shelley Gruendler is a typographic historian who teaches, lectures, and publishes internationally on typography and design. She holds a PhD and an MA in The History and Theory of Typography and Graphic Communication from the University of Reading. Her first design job involved designing books at a university press, where she learned how to make really boring books appear more interesting. She also discovered a love for designing tables of contents, copyright pages, and indexes, but despite this, she is still fun at parties. Shelley now focuses on her company *Type Camp*, where she creates typographic and design-based learning experiences for creatives all over the world. She has been a board member with the Alcuin Society since 2009.

Shelley Gruendler est une historienne de la typographie qui enseigne, donne des conférences et publie internationalement au sujet de la typographie et du design. Elle est titulaire d'un doctorat et d'une maîtrise en histoire et en théorie de la typographie, de même qu'en communication graphique de l'Université de Reading. Son premier emploi en design graphique touchait à la conception de livres aux presses universitaires, où elle a appris à donner une allure plus intéressante à des livres qui étaient à priori vraiment rébarbatifs. En dépit de l'amour inusité qu'elle a découvert pour la conception de tables des matières, de pages de droits d'auteur et d'index, elle est toujours très amusante lors de soirées. Shelley se concentre désormais sur son entreprise *Type Camp*, où elle crée des expériences d'apprentissage typographiques et de conception pour les créateurs du monde entier. Elle est membre du conseil d'administration de la Société Alcuin depuis 2009.



**Frank Viva**

Frank is an award-winning illustrator and designer. He is a frequent cover artist for *The New Yorker* magazine and writer for *The New York Times Book Review*. His books are published by MoMA, Penguin Random House, and Little, Brown and Company. His first novel, *Sea Change*, was a New York Times Editors' Choice selection. He has received awards from The Alcuin Society, The Type Directors Club, D&AD and many more places. He is the managing director of Viva & Co., a design agency located in Toronto.

Frank est un illustrateur et concepteur graphique primé. Il a souvent conçu la couverture du magazine *Le New Yorker* en plus d'écrire dans *The New York Times Book Review*. Ses livres sont publiés par *MoMA*, *Penguin Random House*, et *Little, Brown and Company*. Son premier roman, *Sea Change*, a fait partie du *New York Times Editors' Choice selection*. Son oeuvre a été récompensée par la Société Alcuin, *The Type Directors Club*, *D&AD* et bien d'autres. Il est directeur général de *Viva & Co.*, une agence de design située à Toronto.

### Ruminations of a Book Design Juror

by Susan Colberg

This year I had the honour and the privilege of serving on the juries of both the Stiftung Buchkunst (Leipzig and Frankfurt) Best Book Design from All Over the World, and the Alcuin Society Awards for Excellence in Book Design in Canada (Vancouver and Toronto). The former provided the opportunity to peruse nearly 600 books from 32 countries (as 1 of 7 jurors from 6 countries) in order to hand out 14 awards, the latter some 235 books from across Canada with 38 being selected for awards (by 3 Canadian jurors). The two experiences, which occurred only a few weeks apart, brought with them some interesting realizations.

Understanding and appreciating the contents of a book allows a juror to evaluate the choices made by the designer, but it is also possible to judge the quality of a book in an unfamiliar language and/or writing system surprisingly well. Even though I cannot read Japanese or Hebrew, I could get a sense of the overall tone of a book design, and its sympathy with the subject matter, by examining visually its texts and illustrations as well as other choices made about the binding, papers used, and so on. The experience of examining books that I could not read focused my attention on the emotional and sensorial impact made by a design much more strongly than if I had simply read the title and capsule description before examining the physical aspects of the book in detail.

In determining what constitutes excellence in the field of book design, jurors consider both absolute and relative measures of quality. Was the design sympathetic to the subject matter and in harmony with the content? Did it aim to put the author's work in touch with the intended audience in an effective manner? Was there an overall sense of quality in the material aspects and production values of the book as an artifact? What about the details? Were the photographs or illustrations stunningly beautiful or oddly captivating? Did the typefaces selected show that the book designer understood the subject well and knew the rules and when to break them? Did they break them with finesse? Did the colour palette work? Was the design traditional and elegant, or innovative and original to great effect, or was it just

gimmicky? Did the pages "flop" properly, indicating that the paper was an appropriate weight for the format of the book? Did the typographic decisions made reveal that the designer was a reader and lover of books?

Considering these questions resulted in spirited debates amongst the jurors; spirited to the point of being draining at times. There were passionate discussions about why one book should be recognized over another of comparable quality. Some books were equally well designed, but for completely different reasons. Persuasive arguments were offered in hope of swaying the votes of the majority one way or the other. There were heavy sighs of resignation when arguments failed to convince. What became clear was that the jurors were consumed with a love of books and in full agreement that the only way to conclude a book jury properly, whether long or short, was with Champagne or a glass of wine and a good meal accompanied by further conversations about books.

Were the right choices made and the "best" books chosen? I would venture to say that not all jurors in either group were completely happy with every choice, and many of us lamented the fact that some excellent books were not recognized with an award. I firmly believe, though, that the decisions made were well-considered ones and that members of both juries left with an appreciation of and respect for the knowledge and integrity of their colleagues and the satisfaction of knowing that they had helped maintain and advance a lineage of book design excellence, in Canada and around the world.

## Ruminations d'une juge de conception de livre

par Susan Colberg

Cette année, j'ai eu l'honneur et le privilège d'agir à titre de juge au sein du Stiftung Buchkunst Best Book Design from All Over the World (Leipzig et Francfort) et de la Société Alcuin qui remet les prix pour l'excellence de la conception graphique du livre au Canada (Vancouver et Toronto). Le premier a permis de parcourir presque 600 livres en provenance de 32 pays (j'étais une des 7 juges de 6 pays différents) dans le but de distribuer 14 récompenses, tandis que le second a évalué 235 livres du Canada dont 38 ont été sélectionnés pour les prix d'excellence (par 3 juges canadiens). Les deux expériences, qui se sont déroulées à seulement quelques semaines d'intervalle, ont procuré d'intéressantes prises de conscience.

Comprendre et apprécier le contenu d'un livre permet à un juge d'évaluer les choix du concepteur, et étonnamment, il est également possible de bien juger de la qualité d'un livre dans une langue inconnue ou un système d'écriture étranger. Même si je ne peux lire ni le japonais ni l'hébreu, je peux quand même avoir une idée du ton général de la conception d'un livre et de ses affinités avec le sujet, en examinant l'aspect visuel des textes et illustrations ainsi que d'autres choix faits en ce qui concerne la reliure, le papier utilisé et ainsi de suite. Le fait d'évaluer un livre que je ne pouvais pas lire a focalisé mon attention sur l'impact émotionnel et sensoriel qui se dégage du design de façon encore plus forte que si j'avais simplement lu le titre et la brève description de celui-ci avant d'en évaluer les aspects physiques en détail.

En établissant ce qui constitue l'excellence dans le domaine de la conception du livre, les juges tiennent compte de mesures de qualité absolues et relatives. Est-ce que la conception graphique s'harmonise avec le sujet et le contenu? Est-ce qu'elle veille à mettre le lecteur cible en lien avec le travail de l'auteur de manière efficace? De façon générale, est-ce qu'on ressent la qualité dans les aspects matériels et la valeur de production du livre en tant qu'objet? Et qu'en est-il des détails? Est-ce que les photos ou les illustrations sont incroyablement belles ou curieusement fascinantes? Est-ce que les polices de caractères choisies montrent que

le concepteur du livre a bien compris le sujet abordé, connaissait bien les règles et savait quand s'en affranchir? A-t-il rompu avec elles avec finesse? La palette de couleurs est-elle bien adaptée? Est-ce une conception traditionnelle et élégante, innovante et originale à grand effet, ou est-elle trompeuse? Est-ce que les pages se tournent aisément, indiquant que le choix de papier a un poids convenable pour le format du livre? Les décisions typographiques révèlent-elles chez le concepteur, le lecteur amoureux des livres en lui?

Ces questions ont d'ailleurs provoqué des débats animés entre les juges, au point tel qu'ils ont parfois été épuisants. Il y a eu des discussions passionnantes à propos des raisons pour lesquelles un livre devrait être reconnu au profit d'un autre de qualité comparable. Certains livres étaient globalement tout aussi bien conçus, mais pour des raisons totalement différentes. Des arguments convaincants ont été lancés dans l'espoir d'influencer les votes de la majorité dans un sens ou dans l'autre. De longs soupirs de résignation ont suivi après que certains arguments n'ont pas été suffisamment convaincants. Une chose était toutefois évidente, soit l'amour des livres dont se nourrissent les juges. De plus, ils se sont entendus de façon unanime sur la façon de conclure une séance du jury : qu'elle soit longue ou courte, elle devait se terminer avec du champagne ou un verre de vin et un bon repas accompagné d'encore plus de conversations à propos des livres.

A-t-on fait les bons choix et est-ce que les "meilleurs" livres ont été choisis? J'oserais dire que les juges, dans l'un ou l'autre des groupes, n'ont pas tous été complètement satisfaits de chaque choix, et plusieurs d'entre nous se sont plaints du fait que certains excellents livres n'ont pas été reconnus avec un prix. Je crois fermement toutefois que les décisions prises étaient réfléchies et que certains membres des deux jurys sont repartis avec appréciation et respect pour les connaissances et l'intégrité de leurs collègues, de même qu'avec la satisfaction de savoir qu'ils ont contribué au maintien et à l'avancement de l'excellence en conception du livre au Canada et partout dans le monde.

**On Judging the Alcuin Awards**

by Frank Viva

I have been on many judging panels including Communication Arts, The New York Times Best Children's Books and others. The Alcuin Awards was different. It became immediately apparent to me that the other judges (both of whom were veteran Alcuin judges) were primarily focused on typography, including issues like suitability, legibility and hierarchy. Not knowing this, I expected jacket design—and therefore issues having more to do with subjective concerns like sales and thoughts about originality—to be equally important. While these issues played a role, they were not paramount. Other issues that were important included the quality of the bindery, printing and the choice of paper. Otherwise handsome volumes that broke design ground and were obvious labours of love were demoted in favour of books that were excellent examples of the bookmaking arts from all of the related fields. For example, if there was a flaw with a binding, that issue was noted and a book that might have won first place in a category won a second or third place award instead. The winners had to check all the boxes as a whole book. I applaud the Alcuin society for charting this course and sticking to it. Books are collaborative endeavours that can succeed or fail because of seemingly mundane issues like paper choice. All to say, I hope the designers who show up to collect their certificates make a point of acknowledging the important role their editors, printers, illustrators, publishers, librarians, bookbinders, reviewers and others played in their Alcuin success.

**Être juge aux prix Alcuin**

par Frank Viva

J'ai siégé sur de nombreux jurys, dont celui des Communication Arts, du New York Times Best Children's Books et plusieurs autres. Toutefois, c'était différent avec les prix Alcuin. Cela m'est apparu immédiatement évident que les autres juges (tous deux avaient déjà été sur le jury Alcuin) se concentraient principalement sur la typographie et les enjeux qui y sont reliés comme la pertinence, la lisibilité et la hiérarchie. Ne sachant pas cela d'avance, je m'attendais à ce que la conception de jaquette, en l'occurrence les enjeux concernant des préoccupations subjectives comme les ventes et les réflexions sur l'originalité, soit tout aussi importante. Bien que ces questions aient joué un rôle dans le processus, elles n'étaient pas primordiales. Il y avait d'autres questions importantes telles que la qualité de la reliure, de l'impression et le choix du papier. Sinon, de beaux volumes qui ont rompu avec la conception commune et qui étaient de façon évidente des œuvres faites avec amour ont été rétrogradés au profit d'autres qui sont d'excellents exemples de l'art de la fabrication de livres reliant tous les domaines connexes. Par exemple, s'il y avait un défaut dans la reliure d'un livre, cet élément était noté et ce dernier qui aurait pu remporter la première place dans une catégorie a plutôt obtenu le deuxième ou le troisième rang. Le gagnant devait alors cocher toutes les cases en tant que livre dans son entièreté. J'applaudis la société Alcuin pour avoir défini cette voie et pour s'y être tenue. Les livres sont le fruit d'efforts collaboratifs qui peuvent être heureux ou pas à cause d'éléments apparemment banals comme le choix du papier. Tout cela pour dire que je souhaite voir les concepteurs qui recueilleront leurs certificats se faire un point d'honneur de reconnaître le rôle important de leurs éditeurs, imprimeurs, illustrateurs, éditeurs, bibliothécaires, relieurs, réviseurs et autres dans l'octroi de leur prix Alcuin.

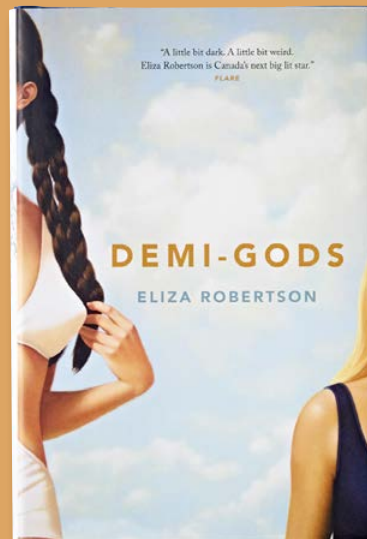
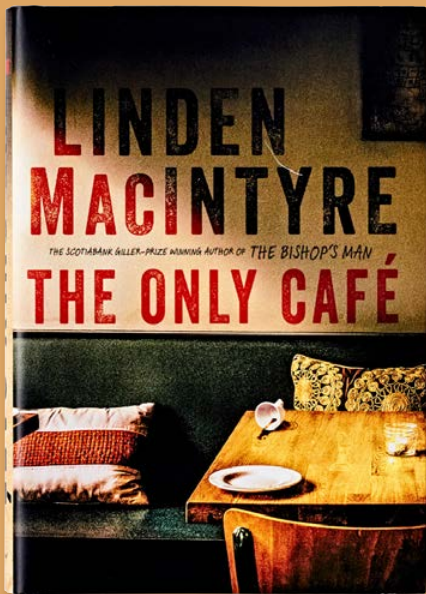


**A note on the order of award categories**

The catalogue represents the attentive and iterative judging process by presenting the categories in the order in which they were judged this year.

**Une note sur l'ordre des catégories de prix**

Le catalogue tente de refléter le caractère attentif et itératif du processus de sélection, en présentant les catégories dans l'ordre dans lequel elles ont été jugées cette année.



Prose Fiction

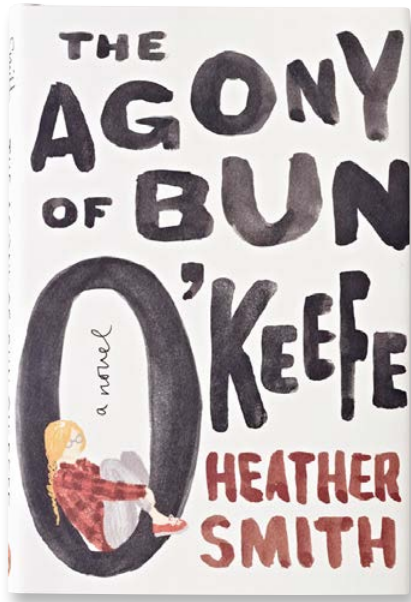
Romans et nouvelles

Prose Fiction  
First Prize (tie)

Romans et nouvelles  
Premier prix (ex aequo)

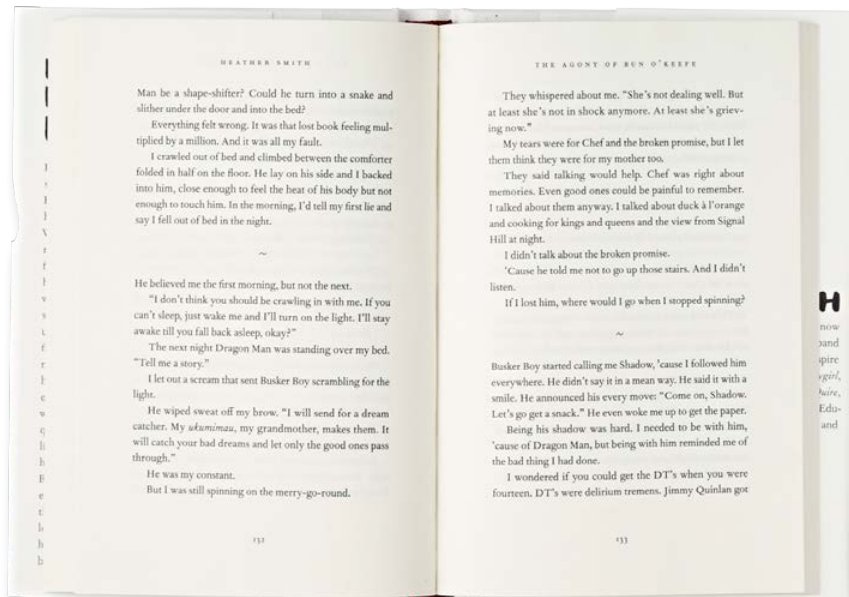
Title / Titre  
The Agony of Bun O'Keefe

Designer / Conception graphique  
Jennifer Griffiths



A solid design concept, evidently the product of much careful consideration. The hand-lettered type of the cover continues onto the opening pages and throughout the interior, via chapter heads where type is skillfully used as an image. It is a clever means of connecting the cover to the interior, executed with skill and restraint.

Une conception graphique solide pour un produit ayant de toute évidence reçu beaucoup de soins. On retrouve le lettrage à la main de la couverture sur les pages du début de même qu'à l'intérieur du livre dans les en-têtes de chapitres où il est habilement utilisé comme image. C'est un moyen astucieux de relier la couverture à l'intérieur de l'ouvrage, exécuté avec habileté et retenue.



Publisher / Maison d'édition Penguin Teen Canada Author / Auteure Heather Smith Printer / Imprimerie  
LSC Communications Trim Size / Format massicoté 208 x 136 mm ISBN 9780143198659

**Prose Fiction**  
First Prize (tie)

**Romans et nouvelles**  
Premier prix (ex aequo)

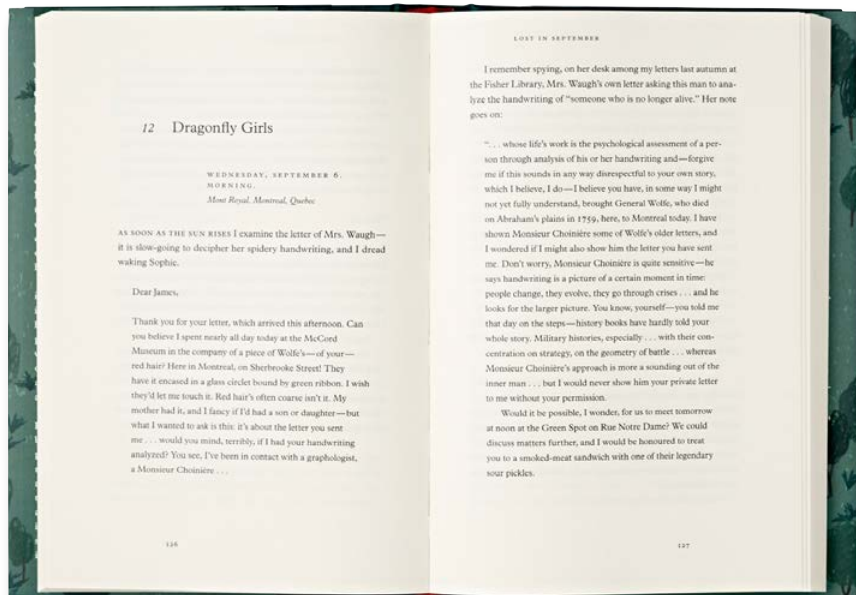
**Title / Titre**  
Lost in September

**Designer / Conception graphique**  
Jennifer Griffiths



This design hews close to the traditional rules and does every element very well: the cover, interior grid, and typography throughout are all strong. The chapter openers are rich with detail, which provides intriguing texture and is obviously the result of time-intensive efforts.

Ce design s'en tient surtout aux règles traditionnelles et façonne bien tous les éléments : la couverture, la grille intérieure et la typographie qu'on retrouve tout au long du livre sont toutes vives. Les chapitres s'ouvrent avec une belle richesse dans les détails, offrant une texture intrigante qui est évidemment le résultat d'efforts soutenus auxquels on a accordé le temps requis nécessaire.



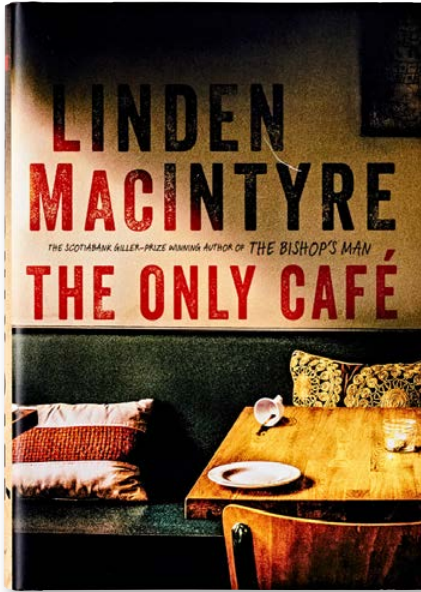
**Publisher / Maison d'édition** Knopf Canada **Author / Auteure** Kathleen Winter **Printer / Imprimerie** Berryville Graphics (USA); & cover: Phoenix (USA) **Typeface / Police de caractères** Plantin MT Pro  
**Trim Size / Format massicoté** 229 x 154 mm **ISBN** 9780345810120

Prose Fiction  
Second Prize

Romans et nouvelles  
Deuxième prix

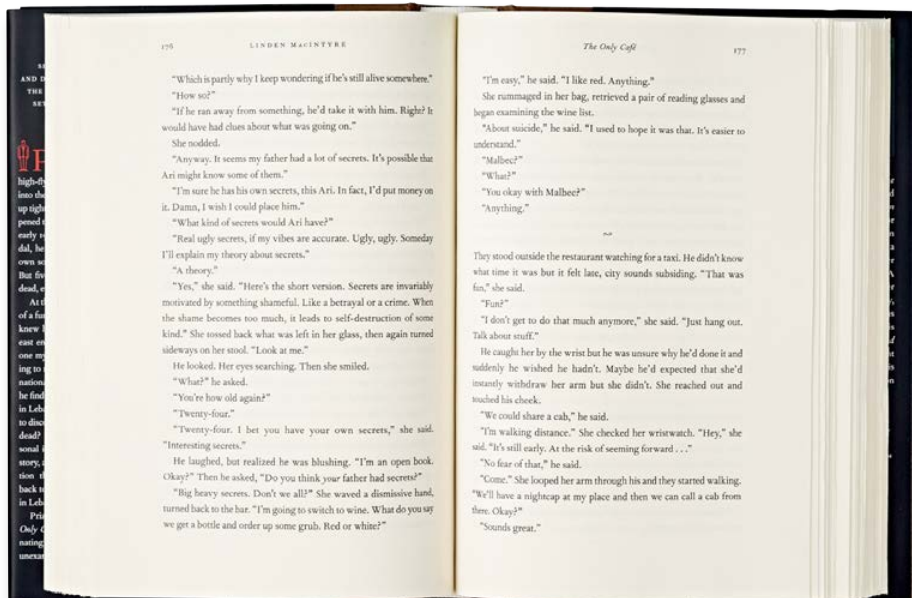
Title / Titre  
The Only Café

Designer / Conception graphique  
Terri Nimmo



Coffee stains and no-smoking signs bring the café mood of the cover into the text proper, where the type is comfortably set with meticulous attention to important details like word breaks. The paper is noticeably different than expected; a toothy, well-chosen stock.

Les taches de café et les affiches de non-fumeurs apportent l'ambiance d'un café de la couverture jusque dans le texte, où les caractères sont aisément agencés avec une attention méticuleuse accordée aux détails importants comme les césures. Le papier n'est visiblement pas ce à quoi on s'attend; on a opté pour un bon choix de matière dentelée.



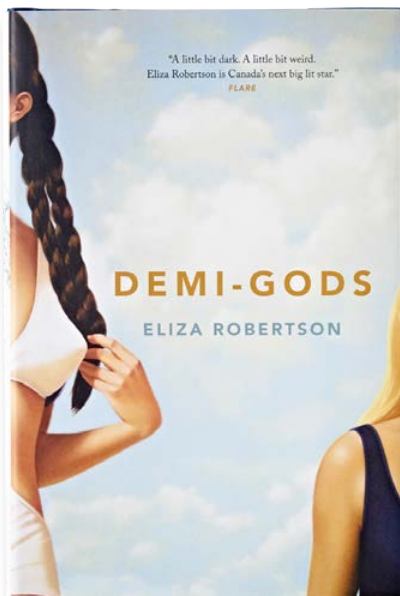
Publisher / Maison d'édition Random House Canada Author / Auteur Linden MacIntyre Printers / Imprimerie Berryville Graphics (USA) & cover: Coral Graphic Services (USA) Typefaces / Polices de caractères Fournier MT & Veneer Trim Size / Format massicoté 228 x 158 mm ISBN 9780345812063

Prose Fiction  
Third Prize

Romans et nouvelles  
Troisième prix

Title / Titre  
Demi-Gods

Designer / Conception graphique  
Kelly Hill

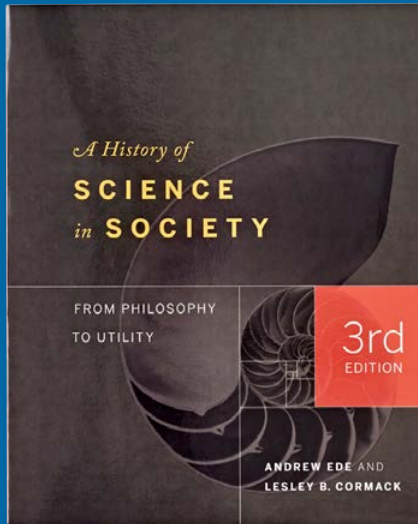
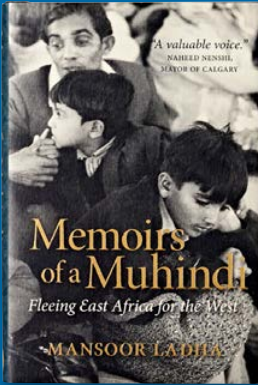
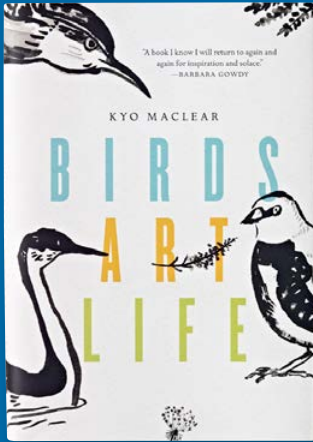


The typography makes this book stand out—every detail is handled with skill and care, resulting in an inviting and comfortable text. The cover is engaging, and the introduction of illustration fragments in the opening pages is an interesting touch.

La typographie fait ressortir ce livre du lot; chaque détail est manié avec doigté et soin, ce qui donne un texte invitant et agréable. La couverture est engageante et l'introduction de fragments d'illustrations dans les pages du début est une touche intéressante.



Publisher / Maison d'édition Hamish Hamilton Author / Auteure Eliza Robertson Printer / Imprimerie  
Coral Graphic Services (USA) Typefaces / Polices de caractères Caslon, Avenir & Helvetica  
Trim Size / Format massicoté 208 x 136 mm ISBN 9780143191421





Prose Non-Fiction

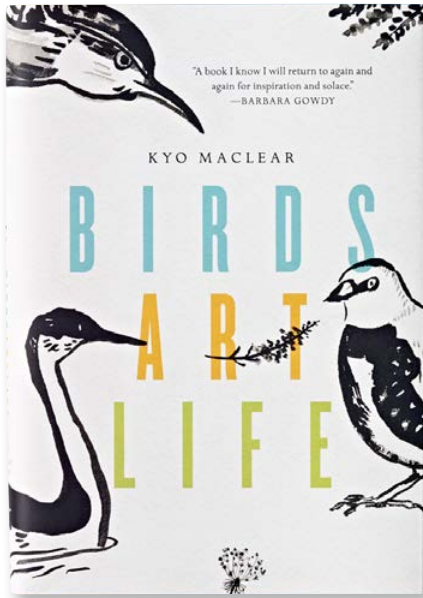
Études et essais

Prose Non-Fiction  
First Prize

Études et essais  
Premier prix

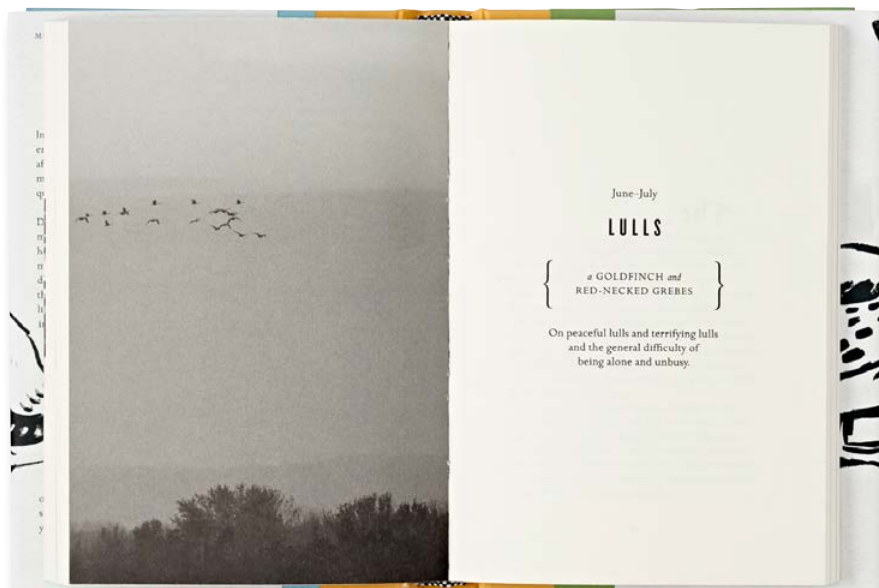
Title / Titre  
Birds Art Life

Designers / Conception graphique  
CS Richardson & Lauren Peters-Collaer



In a category with no easy winner, this title rose to the top as the most interesting overall package. Every page shows thought, with decisions sensitive to the subject matter. The tone is sweet yet substantive, animated by adventurous choices like the full-colour photos on the endsheets.

Dans une catégorie où le gagnant n'a pas été facile à déterminer, ce titre s'est hissé au sommet grâce à l'ensemble des plus intéressants qu'il propose. À chaque page, on ressent la réflexion qu'on y a accordée et la sensibilité au sujet. Le ton est doux, bien que substantiel, animé par des choix aventureux comme les photos en couleur sur les pages de garde.



**Publisher / Maison d'édition** Doubleday Canada **Author / Auteure** Kyo Maclear **Illustrator / Illustration** Kyo Maclear **Photographer / Photographie** Jack Breakfast **Printers / Imprimerie** Berryville Graphics (USA) & cover: Coral Graphic Services (USA) **Typefaces / Polices de caractères** Golden Cockerel & Knockout  
**Trim Size / Format massicoté** 190 x 131 mm **ISBN** 9780385687515

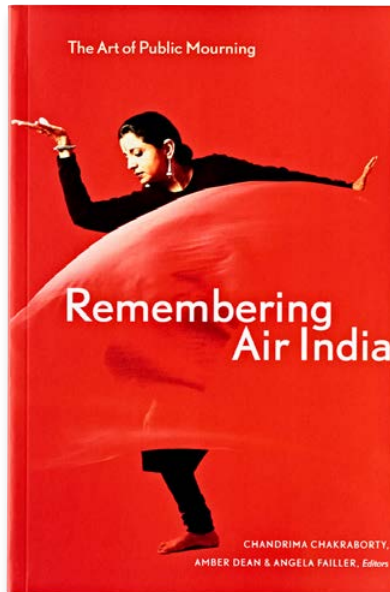
Prose Non-Fiction  
Second Prize

Études et essais  
Deuxième prix

**Title / Titre**

Remembering Air India: The Art of Public Mourning

**Designer / Conception graphique**  
Alan Brownoff



Another standout for its typography, which is pleasing at a glance and impressive on closer inspection. The complex content is demanding, and the solutions are elegant, displaying sensitivity to the subject and cohesiveness while connecting the many structural elements of the page.

Un autre ouvrage qui ressort grâce à sa typographie agréable au premier coup d'œil et impressionnante lorsqu'on s'y attarde en détail. Le contenu est exigeant, mais les solutions sont élégantes, affichant une sensibilité au sujet et assurant une cohésion entre les nombreux éléments structurels de la page.



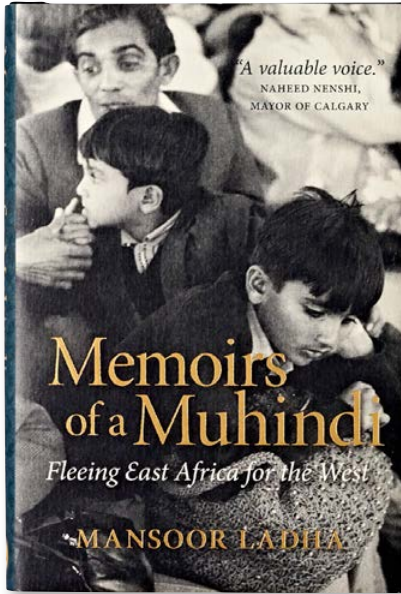
**Publisher / Maison d'édition** University of Alberta Press **Editors / Éditrices** Chandrima Chakraborty, Amber Dean & Angela Failler **Printer / Imprimerie** Houghton Boston **Typefaces / Polices de caractères** DTL Nobel & DTL Documenta **Trim Size / Format massicoté** 223 x 150 mm **ISBN** 9781772122596

Prose Non-Fiction  
Third Prize

Études et essais  
Troisième prix

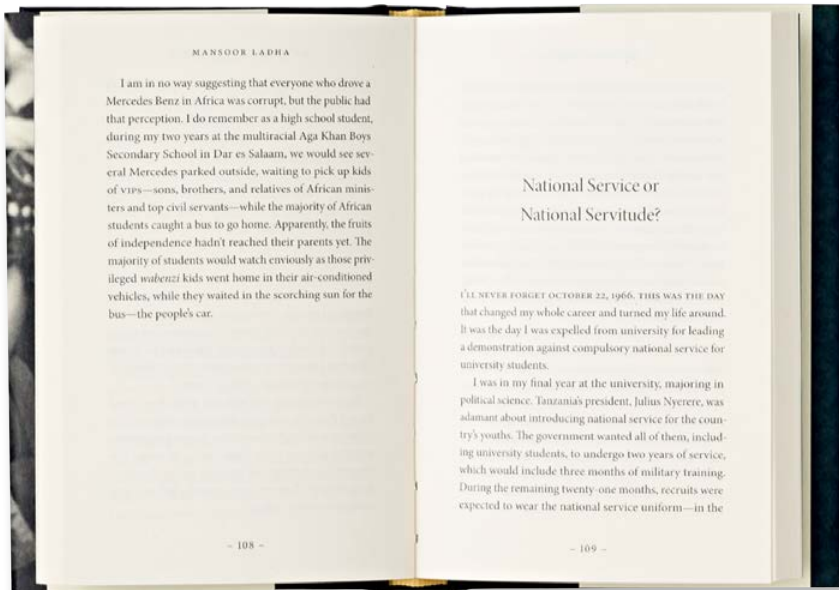
**Title / Titre**  
Memoirs of a Muhindi: Fleeing East  
Africa for the West

**Designer / Conception graphique**  
Duncan Noel Campbell



A beautiful object, but in a restrained, quiet sense. The gold and green work well on the endpapers and the type is solid. The small trim size feels intimate, like the reader is bearing witness to elusive thoughts—appropriate for the genre.

Un bel objet, mais au sens sobre et avec retenue. Le doré et le vert vont bien sur les pages de garde et les caractères sont solides. Des petites garnitures se dégagent beaucoup d'intimité, donnant l'impression au lecteur d'être témoin de pensées insaisissables, appropriées pour le genre.



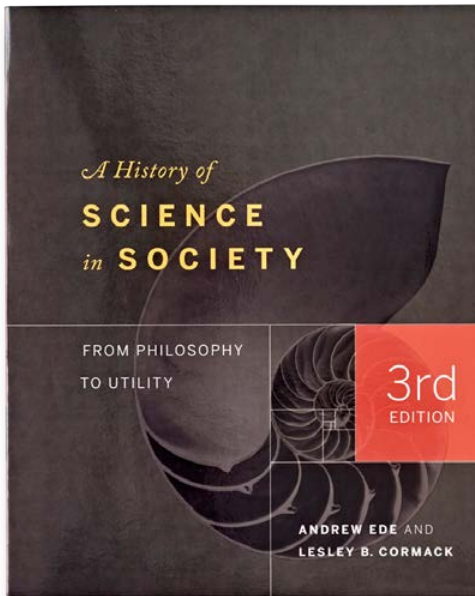
**Publisher / Maison d'édition** University of Regina Press **Author / Auteur** Mansoor Ladha **Printer / Imprimerie** Marquis  
**Typeface / Police de caractères** Minion Pro **Trim Size / Format massicoté** 165 x 106 mm **ISBN** 9780889774759

Prose Non-Fiction  
Honourable Mention

Études et essais  
Mention honorable

Title / Titre  
A History of Science in Society: From  
Philosophy to Utility (Third Edition)

Designer / Conception graphique  
Ingrid Paulson



It can be difficult for the design of a textbook to surpass the constraints imposed by the genre, but this one does it well. Red elements in the interior help elevate it above most textbooks.

Il peut être difficile pour un concepteur de manuel scolaire de dépasser les contraintes imposées par le genre, mais celui-ci le fait bien. Les éléments rouges qu'on retrouve à l'intérieur aident à l'élever au-dessus de la plupart des autres ouvrages universitaires.



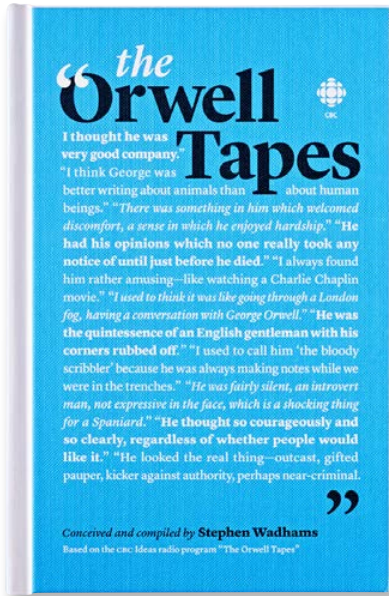
Publisher / Maison d'édition University of Toronto Press Authors / Auteurs Andrew Ede & Lesley B. Cormack  
Printer / Imprimerie Thomson-Shore (USA) Typefaces / Polices de caractères Benton Sans & Whitman  
Trim Size / Format massicoté 235 x 190 mm ISBN 9781442634992

Prose Non-Fiction  
Honourable Mention

Études et essais  
Mention honorable

Title / Titre  
The Orwell Tapes

Designer / Conception graphique  
Naomi MacDougall



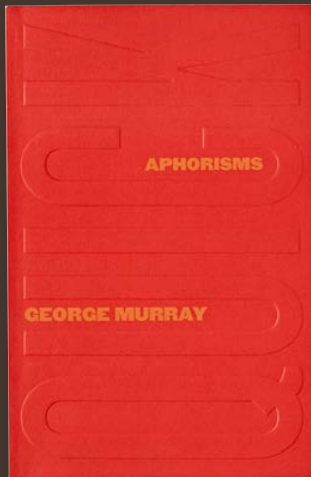
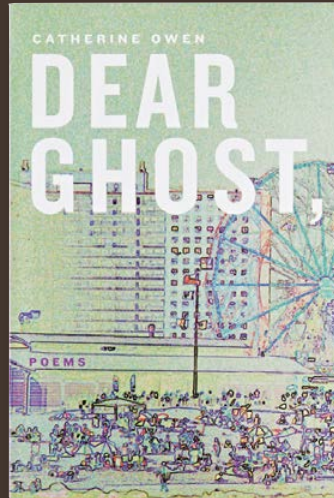
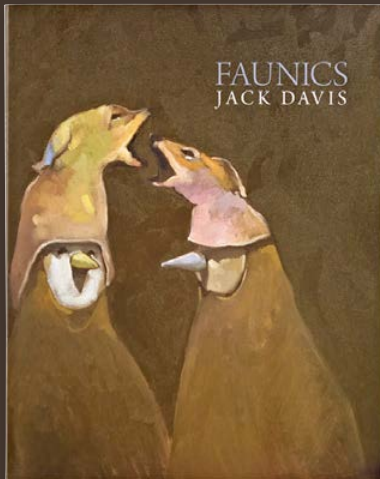
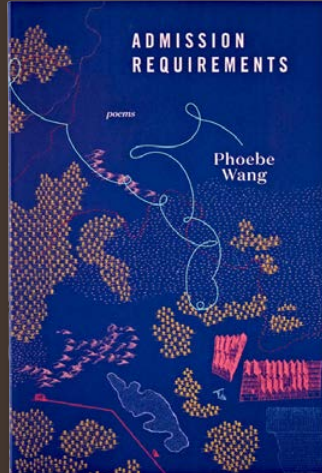
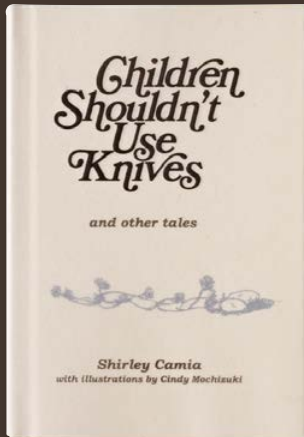
The text-based cover is striking, and the book-as-object succeeds tactily, with a pleasing heft. The treatment of colour is strong throughout, particularly the yellow headband with the blue cover.

La couverture ornée de texte est frappante, et le livre en tant qu'objet est remarquable au point de vue tactile, offrant une agréable sensation. Le traitement de la couleur est puissant tout au long du livre, notamment le bandeau jaune avec la couverture bleue.



Publisher / Maison d'édition Locarno Press Authors / Auteurs George Orwell & Stephen Wadhams  
Printer / Imprimerie Kumkang (Korea) Typeface / Police de caractères Lyon Trim Size / Format massicoté  
236 x 139 mm ISBN 9780995994638







Poetry

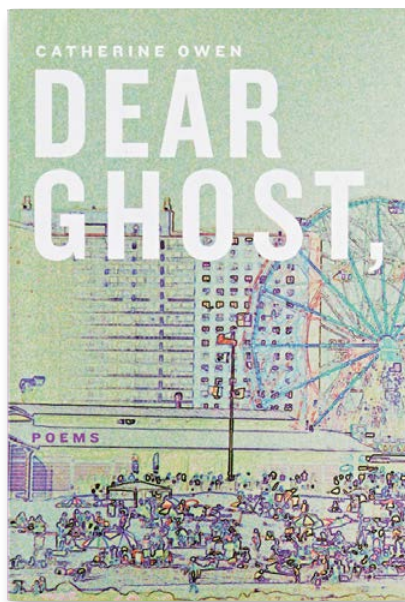
Poésie

Poetry  
First Prize

Poésie  
Premier prix

Title / Titre  
Dear Ghost,

Designer / Conception graphique  
Natalie Olsen



This was another category that led to lengthy deliberations about the eventual order. The expert blend of traditional and modern approaches distinguished this book, which takes many chances, and succeeds. The purple at the front is wonderful, the typefaces are perfectly chosen for contrast, and the stock alone provokes interest.

Voici une autre catégorie qui a conduit à de longues délibérations sur l'ordre éventuel des gagnants. Le mélange d'expert entre approches traditionnelles et modernes distingue ce livre, qui prend beaucoup de risques, et réussit son pari. Le violet en tête est superbe, les caractères sont parfaitement choisis pour le contraste, et la matière provoque d'elle-même de l'intérêt.



Publisher / Maison d'édition Wolsak and Wynn Author / Auteure Catherine Owen Printer / Imprimerie Coach House  
Printing Typeface / Police de caractères Ashbury Trim Size / Format massicoté 225 x 152 mm ISBN 9781928088318

**Poetry**

Second prize

**Poésie**

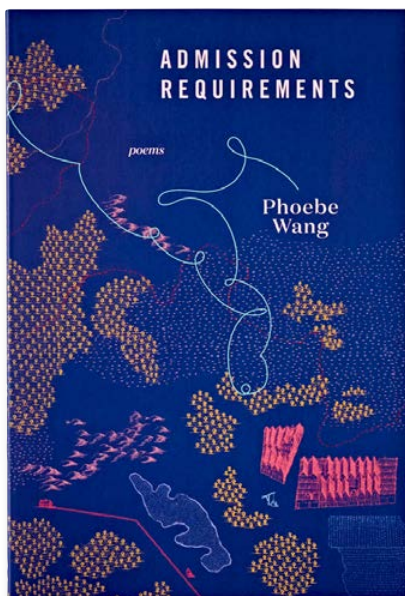
Deuxième prix

**Title / Titre**

Admission Requirements

**Designer / Conception graphique**

Jennifer Griffiths



Elements from the cover reappear in the opening pages and on section openers, adroitly integrating the cover with the black-and-white interior. The typography has a warm feel, aided by the paper choice, and a perfectly chosen scale for the size of the pages.

Certains éléments de la couverture réapparaissent dans les pages d'ouverture et en début de sections, liant habilement la couverture avec l'intérieur noir et blanc. La typographie a une sensation chaleureuse, bien servie par le choix du papier, et un format parfaitement choisi pour la taille des pages.



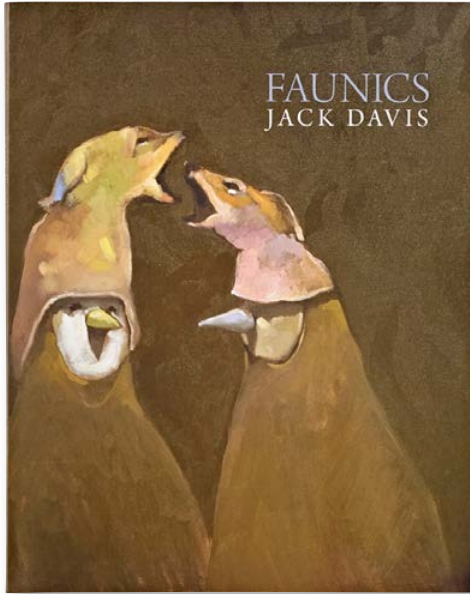
**Publisher / Maison d'édition** McClelland & Stewart **Author / Auteure** Phoebe Wang **Printers / Imprimerie** Berryville Graphics (USA) & cover: Coral Graphic Services (USA) **Typeface / Police de caractères** Dante **Trim Size / Format massicoté** 216 x 145 mm **ISBN** 9780771005572

Poetry  
Third Prize

Poésie  
Troisième prix

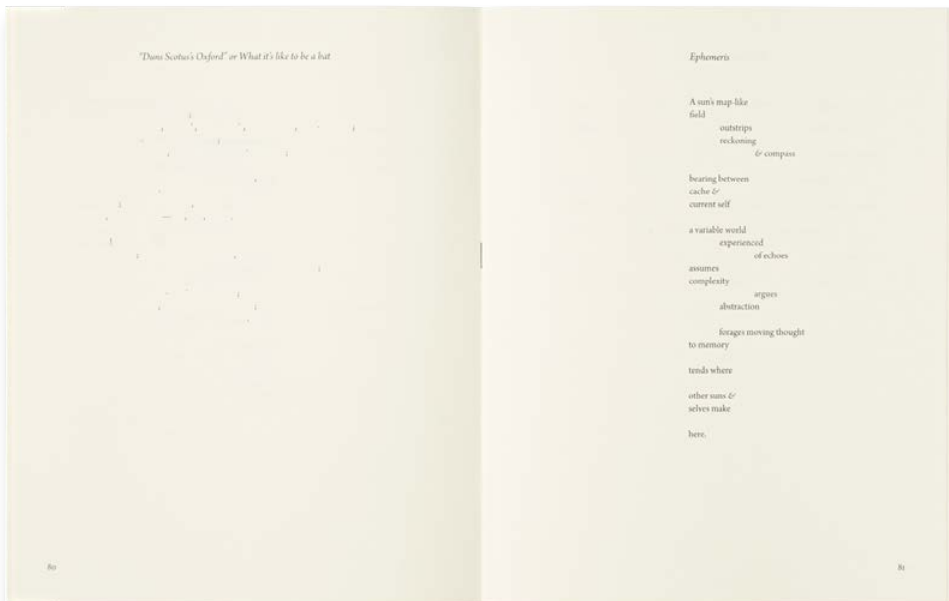
Title / Titre  
Faunics

Designer / Conception graphique  
Mark Byk



The judges paused at the letter spacing issues on the cover but were charmed by the interior composition, which, aided by an unusual trim size and generous white space, presents the poems almost as works of visual art, like “little islands of their own.” It appears as if the designer read the (entire) book closely.

Les juges ont hésité devant l'enjeu d'espacement des lettres sur la couverture, mais ont été charmés par la composition intérieure, qui, aidée par une taille inhabituelle et un espace blanc généreux, présente presque les poèmes tels de « petites îles » comme des œuvres d'art visuel. On dirait bien que le concepteur a lu le livre (en entier) de très près.



Publisher / Maison d'édition Pedlar Press Author / Auteur Jack Davis Printer / Imprimerie Coach House Printing  
Typeface / Police de caractères Arno Pro Trim Size / Format massicoté 216 x 170 mm ISBN 9781897141861

**Poetry**

Honourable Mention

**Poésie**

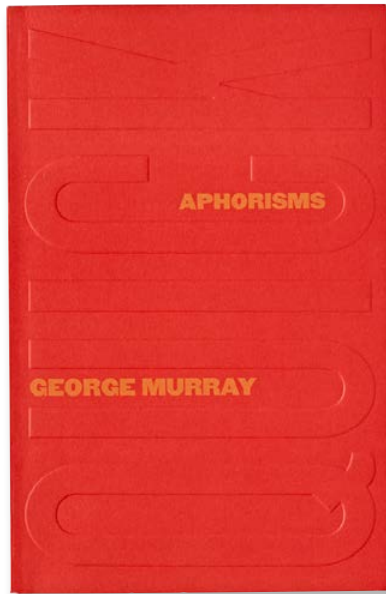
Mention honorable

**Title / Titre**

Quick: Aphorisms

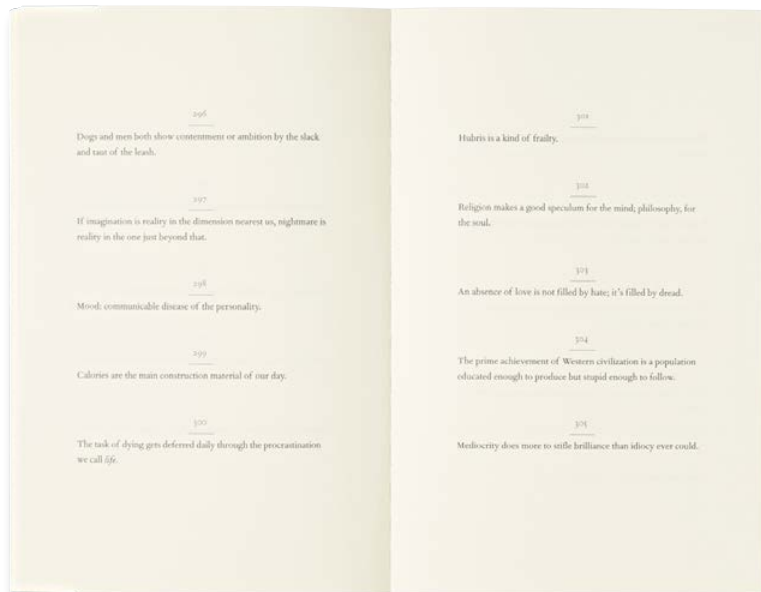
**Designers / Conception graphique**

David Gee & Troy Cunningham



The debossed treatment is a strong choice on the striking typographic cover, creating a visual tone that the judges would have enjoyed seeing in the interior.

Le traitement « gravé » est un choix fort de la frappante typographie de couverture, créant une tonalité visuelle que les juges auraient aimé voir à l'intérieur.



**Publisher / Maison d'édition** ECW Press **Author / Auteur** George Murray **Printer / Imprimerie** Coach House Printing  
**Typefaces / Polices de caractères** Champion HTF & Fournier **Trim Size / Format massicoté** 216 x 139 mm  
**ISBN** 9781770413818

**Poetry**

Honourable Mention

**Poésie**

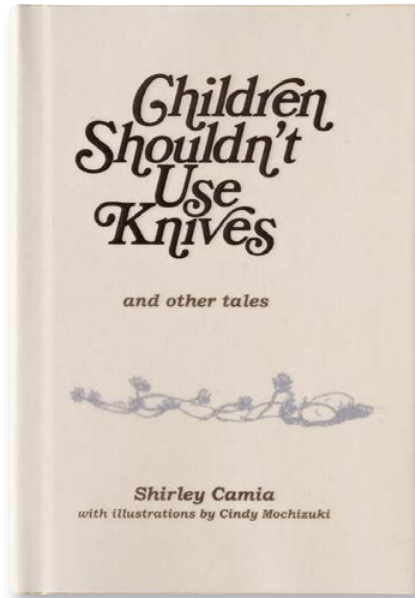
Mention honorable

**Title / Titre**

Children Shouldn't Use Knives  
and Other Tales

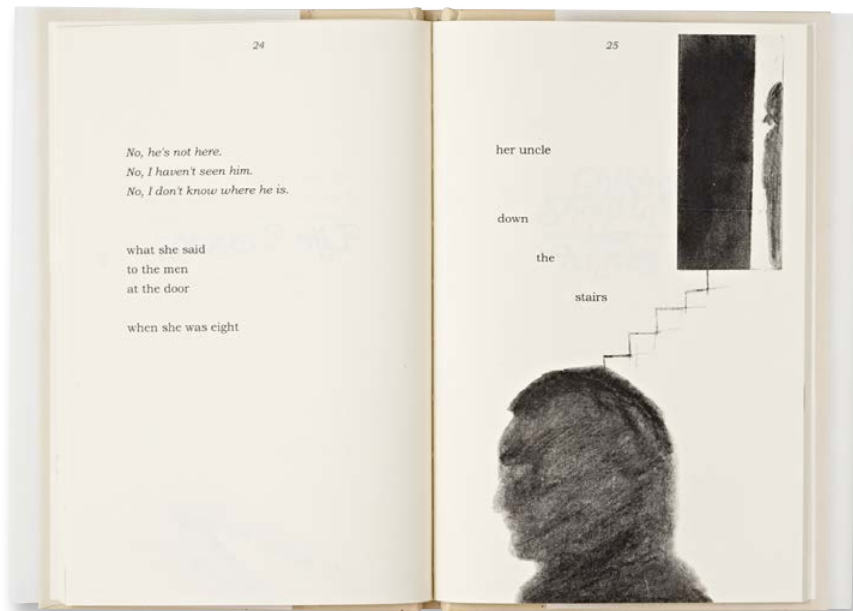
**Designers / Conception graphique**

Matthew Stevens & Shirley Camia



The throwback cover type, reminiscent of a certain children's classic, is a crowd pleaser (at least with this crowd), and there are some solid spreads inside.

Les caractères de la couverture rétrograde, qui rappellent certains classiques pour enfants, régaleront les lecteurs (du moins ceux auxquels ce livre s'adresse), et les doubles pages à l'intérieur sont bien maîtrisées.



**Publisher / Maison d'édition** At Bay Press **Author / Auteure** Shirley Camia **Illustrator / Illustration** Cindy Mochizuki

**Printer / Imprimerie** Friesens **Typefaces / Polices de caractères** Bookman Old Style & Bookman JF Pro

**Trim Size / Format massicoté** 190 x 125 mm **ISBN** 9781988168098







Prose Illustrated

Prose illustrée

**Prose Illustrated**

First Prize

**Prose illustrée**

Premier prix

**Title / Titre**

They Desire a Better Country /  
Ils désirent une patrie meilleure :  
The Order of Canada in 50 Stories

**Designer / Conception graphique**

Jessica Sullivan

This book has a monumental feel that suggests creating a “best in show” award. Complex elements are treated with care, including the presence of a second language. Bold choices like reversed type on the red endpapers and mustard type to denote hierarchy enliven this timeless, unified design.

Ce livre a un effet monumental qui suggère de créer un prix pour la « meilleure présentation ». Les éléments complexes sont traités avec soin, y compris la présence d’une langue seconde. Des choix audacieux comme le caractère inversé des pages de garde rouges et le caractère moutarde soulignent une hiérarchie qui égaye davantage ce concept intemporel et unifié.



**Publisher / Maison d’édition** Figure 1 Publishing **Author / Auteur** Lawrence Scanlan **Translator / Traducteur** Daniel Poliquin **Photographers / Photographie** Colin Boyd Shafer et al. **Printer / Imprimerie** Friesens **Typefaces / Polices de caractères** Sentinel & Tundra Pro **Trim Size / Format massicoté** 291 x 252 mm **ISBN** 9781927958766

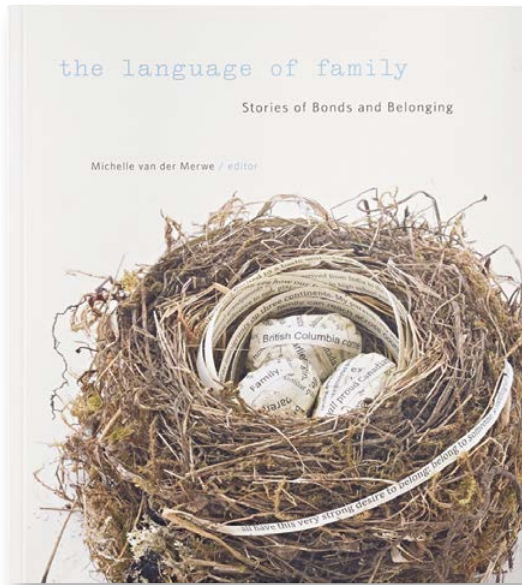
Prose Illustrated  
Second Prize

Prose illustrée  
Deuxième prix

**Title / Titre**

The Language of Family: Stories of Bonds and Belonging

**Designer / Conception graphique**  
Lara Minja (Lime Design)



Another thoughtfully unified design. The photos are the standout: images are placed skillfully into the layout to become dynamic elements of the page, and the modern images artfully contrast with the traditional typography. The pacing finds the right balance between variety and consistency.

Une autre conception graphique soigneusement unifiée. Les photos sortent vraiment du lot : elles sont disposées habilement dans la mise en page pour en devenir des éléments dynamiques, et les images modernes contrastent astucieusement avec la typographie traditionnelle. Le rythme trouve un bon équilibre entre variété et cohérence.



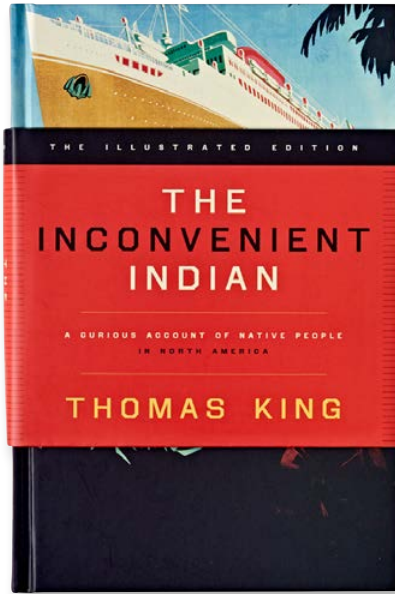
**Publisher / Maison d'édition** Royal British Columbia Museum **Editor / Éditrice** Michelle van der Merwe  
**Printer / Imprimerie** Friesens **Typefaces / Polices de caractères** Bembo, Typewriter MT & Whitney  
**Trim Size / Format massicoté** 240 x 215 mm **ISBN** 9780772670526

Prose Illustrated  
Third Prize

Prose illustrée  
Troisième prix

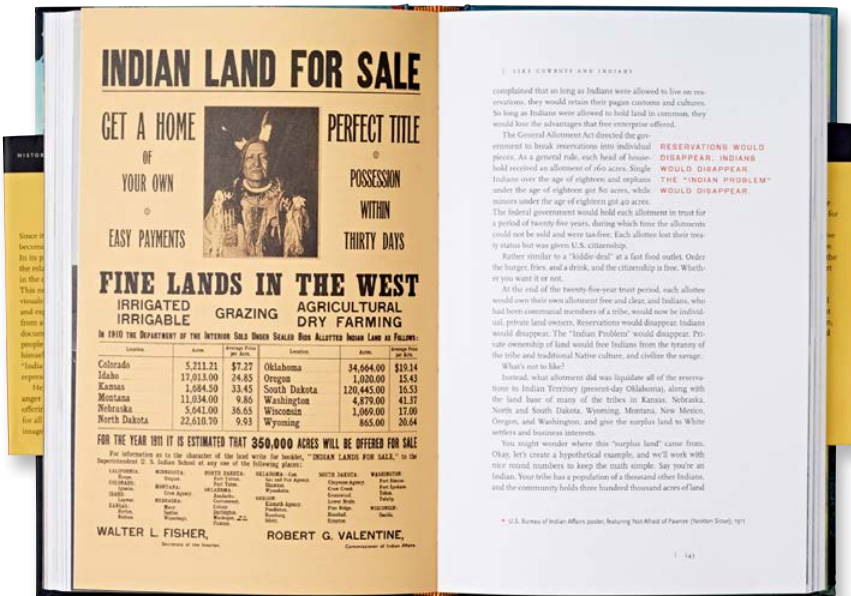
Title / Titre  
The Inconvenient Indian: A Curious  
Account of Native People in North  
America (Illustrated Edition)

Designer / Conception graphique  
CS Richardson



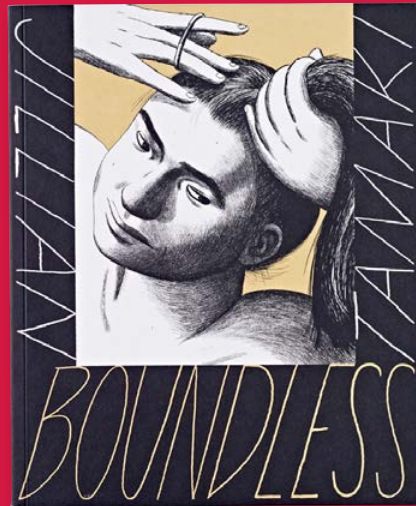
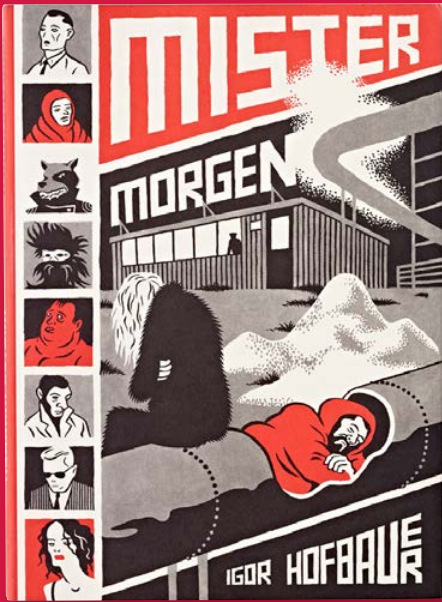
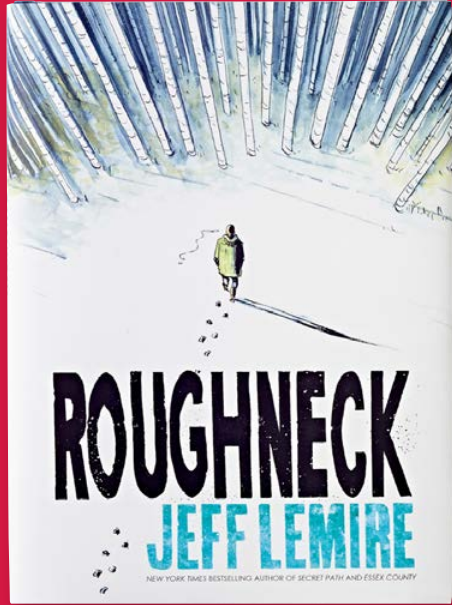
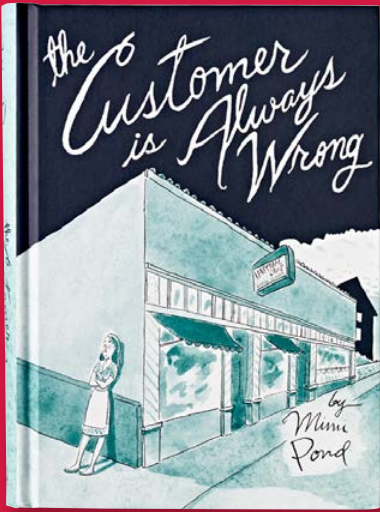
Despite the high level of difficulty—the content is incredibly complex—the disparate elements combine for a varied but coherent whole, a sure sign of a skilled hand. A few choices, like the reversed table of contents and a spine that doesn't match the covers, offer welcome hints of adventure.

Malgré le niveau élevé de difficulté où le contenu est incroyablement complexe, les éléments disparates se combinent pour créer un ensemble varié, mais cohérent, signe irréfutable de compétence. Certains choix comme la table des matières inversée et le dos du livre qui n'est pas assorti à la couverture donnent des signes d'invitation à l'aventure.



Publisher / Maison d'édition Doubleday Canada Author / Auteur Thomas King Printers / Imprimerie  
RR Donnelley Asia Printing (Hong Kong) Typefaces / Polices de caractères Scala & Octic Gothic  
Trim Size / Format massicoté 252 x 165 mm ISBN 9780385690164





Comics

Bandes dessinées

Comics  
First Prize

Bandes dessinées  
Premier prix

Title / Titre  
Mister Morgen

Designers / Conception graphique  
Johanna Marcadé-Mot & Igor Hofbauer



The highly distinctive visual style—flat posterized images and nods to 1920s Russian constructivist lettering—supports the content and provoked one judge to exclaim “it makes me happy!” The layout is strong, with a strict internal logic that is assiduously followed. Everything about this book compels you to pick it up and read it.

Le style visuel très distinctif avec ses images postérisées planes et son lettrage constructiviste russe des années 1920 appuie le contenu et a amené un juge à s'exclamer ainsi : “ça me rend heureux!” La mise en page est forte, avec une logique interne stricte qui est assidûment suivie. Absolument tout dans ce livre oblige à l'ouvrir et à le lire.



Publisher / Maison d'édition Conundrum Press Author / Auteur Igor Hofbauer Illustrator / Illustration  
Igor Hofbauer Printer / Imprimerie Tien Wah Press (Malaysia) Typeface / Police de caractères Hand lettering  
Trim Size / Format massicoté 260 x 190 mm ISBN 9781772620139

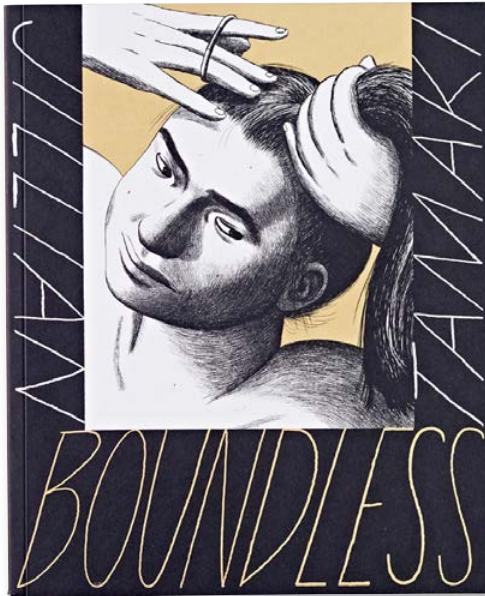


Comics  
Second Prize

Bandes dessinées  
Deuxième prix

Title / Titre  
Boundless

Designer / Conception graphique  
Jillian Tamaki



Sequential storytelling often follows familiar rhythms, but this book improvises with aplomb, experimenting with wildly varying styles of illustrations and at times abandoning familiar formal structures. The result lives up to the title.

La narration séquentielle suit souvent des rythmes familiers, mais ce livre improvise avec aplomb, explorant des styles d'illustrations très variés et abandonnant parfois des structures formelles familières. Le résultat est à la hauteur du titre.



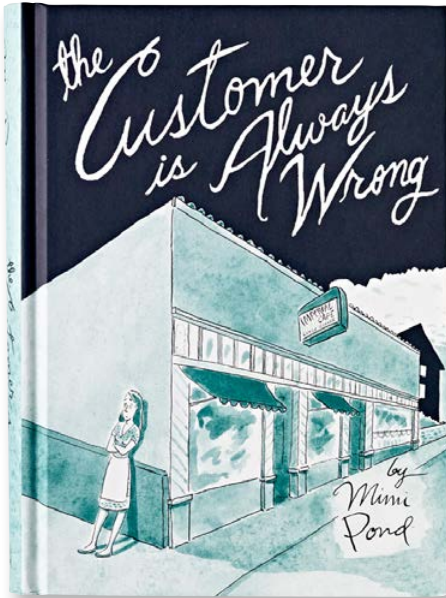
Publisher / Maison d'édition Drawn & Quarterly Author / Auteure Jillian Tamaki Illustrator / Illustration  
Jillian Tamaki Printer / Imprimerie Imago (China) Typeface / Police de caractères Hand lettering  
Trim Size / Format massicoté 219 x 179 mm ISBN 9781770462878

Comics  
Third Prize

Bandes dessinées  
Troisième prix

Title / Titre  
The Customer is Always Wrong

Designer / Conception graphique  
Mimi Pond



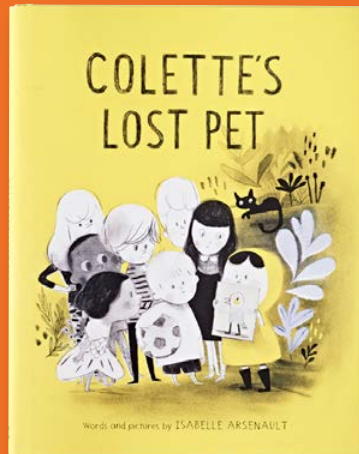
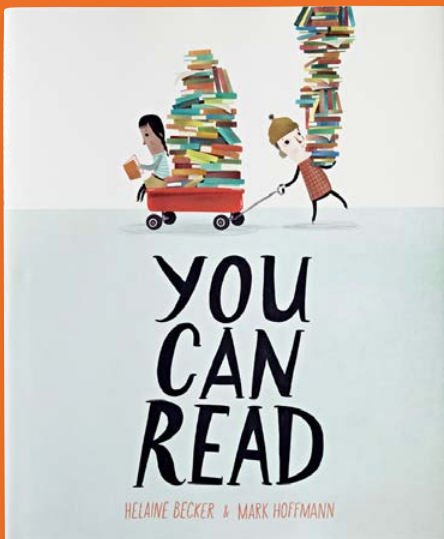
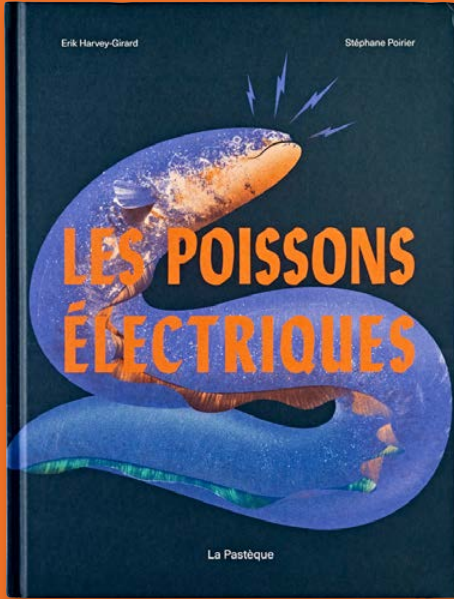
The chapter openers are the best part of this design—the lettering has been integrated into the drawings with great skill and creativity to dramatically up the interest ante.

Les débuts de chapitres constituent la meilleure partie de cette conception graphique; le lettrage se lie aux dessins avec beaucoup d'habileté et de créativité, afin de capter l'intérêt du lecteur de façon spectaculaire.



**Publisher / Maison d'édition** Drawn & Quarterly **Author / Auteure** Mimi Pond **Illustrator / Illustration**  
Mimi Pond **Printer / Imprimerie** Imago (China) **Typeface / Police de caractères** Hand lettering  
**Trim Size / Format massicoté** 210 x 150 mm **ISBN** 9781770462823





Children's

Livres pour enfants

Children's  
First Prize

Livres pour enfants  
Premier prix

**Title / Titre**

How to Make Friends with a Ghost

**Designers / Conception graphique**

Rebecca Green & Rachel Cooper

The charming illustrations are the star, but everything about this book is done well, from the comfortable type to the smaller details. A cute and inviting package, perfectly in tune with its audience.

Les charmantes illustrations sont les éléments vedettes, mais tout dans ce livre est bien fait, des caractères agréables jusqu'aux plus petits détails. Un ensemble mignon et invitant, parfaitement adapté à son public.



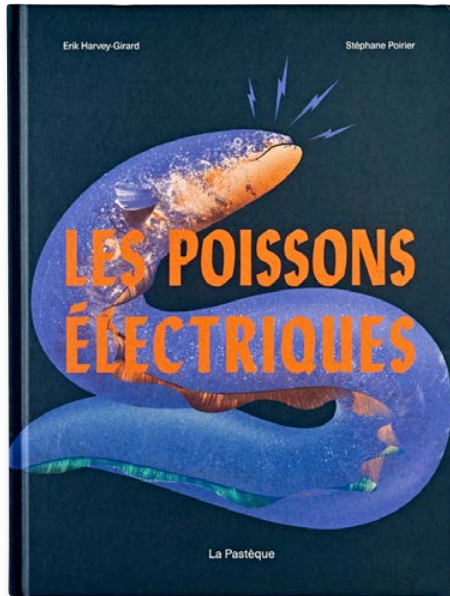
**Publisher / Maison d'édition** Tundra Books **Author / Auteure** Rebecca Green **Illustrator / Illustration** Rebecca Green  
**Printer / Imprimerie** RR Donnelley Asia Printing (Hong Kong) **Typeface / Police de caractères** Hand lettering  
**Trim Size / Format massicoté** 228 x 228 mm **ISBN** 9781101919019

Children's  
Second Prize

Livres pour enfants  
Deuxième prix

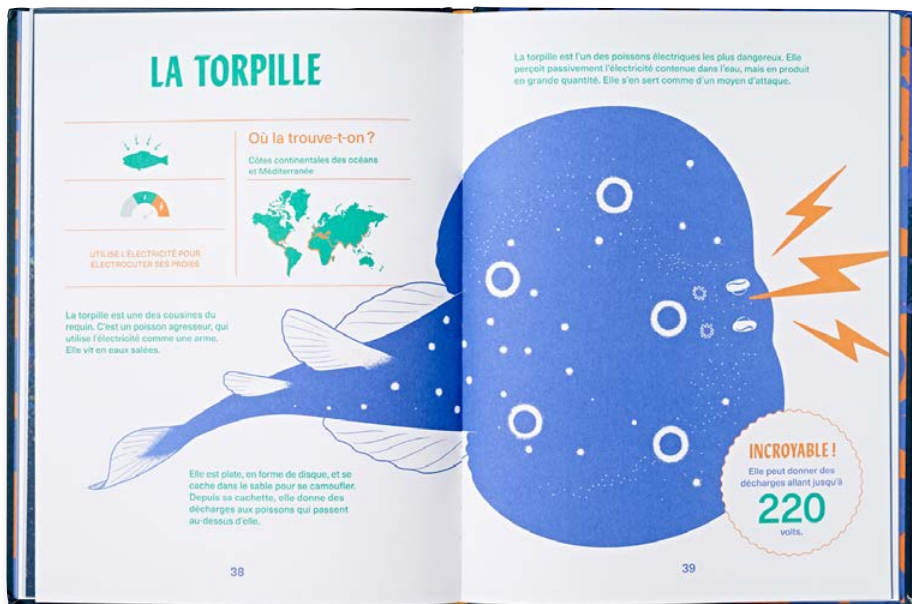
Title / Titre  
Les poissons électriques

Designers / Conception graphique  
Studio Pilote & Stéphane Poirier



A fantastic, dynamic book that is difficult to categorize and kept pulling the judges back in. The spot colours are a treat, the endpapers are amazing, and the limited colour palette is perfectly deployed for maximum impact in this gutsy and exciting design.

Un livre fantastique et dynamique difficile à catégoriser et qui a amené les juges à prendre constamment du recul. Les tons directs sont un régal, les pages de garde sont étonnantes et la palette de couleurs limitée est parfaitement déployée pour un impact maximum dans cette conception audacieuse et passionnante.



Publisher / Maison d'édition Éditions de la Pastèque Author / Auteur Erik Harvey-Girard Illustrator / Illustration Stéphane Poirier Printer / Imprimerie Imago (China) Typeface / Police de caractères Lydia & Neue Haas Unica Trim Size / Format massicoté 305 x 227 mm ISBN 978289770174



These pages are immediately intriguing and engrossing, largely due to the colour palette and the fact that the type and the illustrations share a visual language. Every aspect is done well, and as a whole is extraordinarily balanced—the book presents a coherent, unified vision.

Dès le début, ces pages sont intrigantes et captivantes, en grande partie grâce à la palette de couleurs et au fait que les caractères et les illustrations partagent un même langage visuel. Chaque aspect est bien réalisé et le tout est extraordinairement équilibré; le livre présente une vision cohérente et unifiée.



**Publisher / Maison d'édition** Tundra Books **Author / Auteure** Isabelle Arsenault **Illustrator / Illustration** Isabelle Arsenault **Printer / Imprimerie** RR Donnelley Asia Printing (Hong Kong) **Typeface / Police de caractères** Hand lettering **Trim Size / Format massicoté** 227 x 176 mm **ISBN** 9781101917596

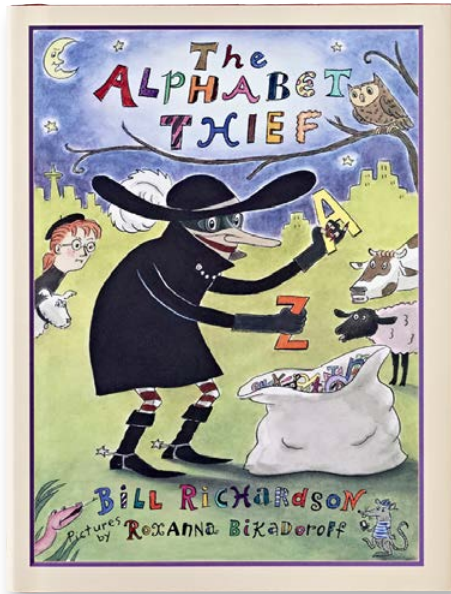


Children's  
Honourable Mention

Livres pour enfants  
Mention honorable

Title / Titre  
The Alphabet Thief

Designer / Conception graphique  
Michael Solomon



Warmth and humour radiate from this blend of traditional approaches and contemporary elements, animated with charming illustrations. The judges loved the clever touch of a letter "stolen" from the spine.

La chaleur et l'humour rayonnent dans ce mélange d'approches traditionnelles et d'éléments contemporains, animé par de charmantes illustrations. Les juges ont bien aimé la touche astucieuse d'une lettre "volée" au dos du livre.



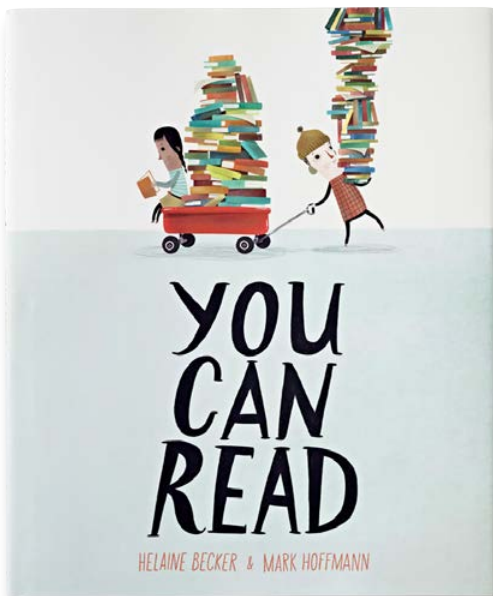
Publisher / Maison d'édition Groundwood Books Author / Auteur Bill Richardson Illustrator / Illustration  
Roxanna Bikadoroff Printer / Imprimerie Tien Wah Press (Malaysia) Typeface / Police de caractères Adobe Caslon  
Trim Size / Format massicoté 186 x 139 mm ISBN 9781554988778

**Children's**  
Honourable Mention

**Livres pour enfants**  
Mention honorable

**Title / Titre**  
You Can Read

**Designers / Conception graphique**  
Teresa Bubela & Mark Hoffmann



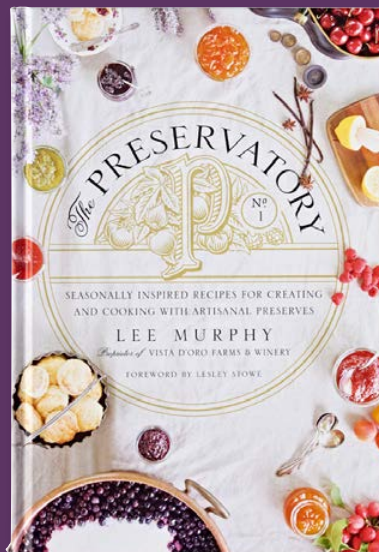
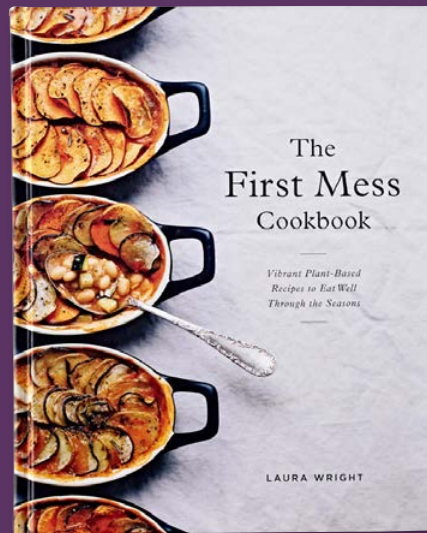
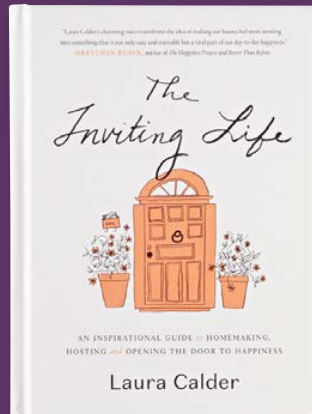
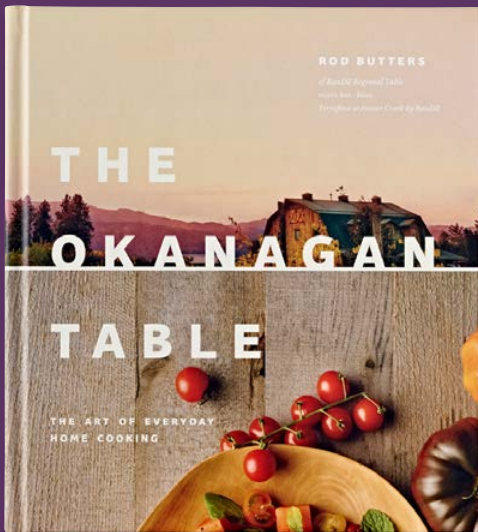
The hand-drawn type is done in a style that helps to reinforce the meaning of the text, a difficult and thoughtful thing to do, and a great benefit for younger readers. The variety of typography provides great texture, and is always well integrated with the text.

Les caractères sont dessinés à la main dans un style qui aide à renforcer le sens du texte, ce qui est une chose difficile à faire, mais songée, en plus d'être un grand avantage pour le jeune lecteur. La variété dans la typographie donne beaucoup de texture et est toujours bien liée au texte.



**Publisher / Maison d'édition** Orca Book Publishers **Author / Auteure** Helaine Becker **Illustrator / Illustration** Mark Hoffmann **Printer / Imprimerie** Friesens **Typefaces / Polices de caractères** Queulat & hand lettering  
**Trim Size / Format massicoté** 272 x 221 mm **ISBN** 9781459813243





Reference

Ouvrages de référence

**Reference**

First Prize

**Ouvrages de référence**

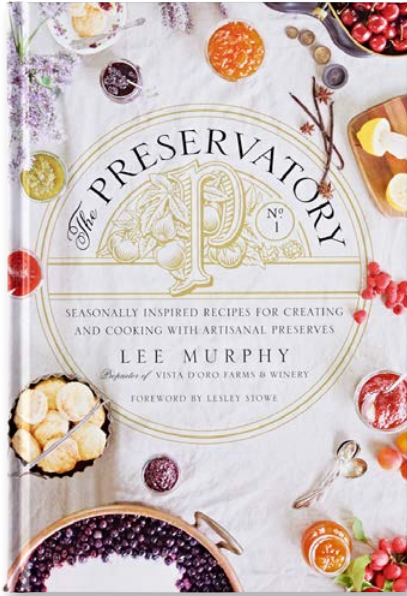
Premier prix

**Title / Titre**

The Preservatory: Seasonally Inspired Recipes for Creating and Cooking with Artisanal Preserves

**Designer / Conception graphique**

Terri Nimmo



This is an elusive feat, a cookbook that looks like a perennial classic from day one. It manages to be visually gorgeous while also easy to use. The type is "perfect" (a rare comment from three expert typographers). A near-flawless accomplishment.

Il s'agit ici d'un tour de force difficile à définir, un livre de cuisine qui ressemble à un classique vivace dès le premier jour. Il parvient à être visuellement magnifique tout en étant facile à utiliser. Les caractères sont « parfaits » (un commentaire rare de la part de trois experts en typographie). Une réalisation presque sans faille.



**Publisher / Maison d'édition** Appetite by Random House **Author / Auteure** Lee Murphy **Illustrator / Illustration**

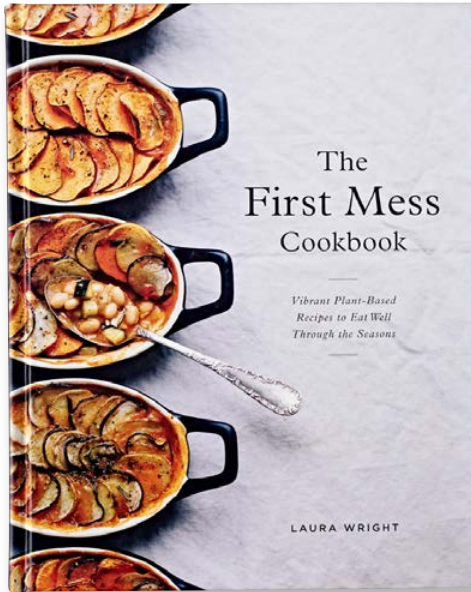
Chad Roberts Design Ltd. **Photographers / Photographie** Janis Nicolay, Morgan Murphy, Alfred Meikleham, Hamid Attie & Welbert Choi **Printer / Imprimerie** C&C Offset Printing (Hong Kong) **Typefaces / Polices de caractères** Dartagnon, FuturaCom, Garamond & Helvetica **Trim Size / Format massicoté** 262 x 168 mm **ISBN** 9780147530059

Reference  
Second Prize

Ouvrages de référence  
Deuxième prix

Title / Titre  
The First Mess Cookbook: Vibrant  
Plant-Based Recipes to Eat Well  
Through the Seasons

Designer / Conception graphique  
Jennifer Griffiths



Despite its instructional nature and high complexity, this design achieves such an elegant look that it feels like the food will taste better for it. Elements are positioned perfectly on the page, the spreads feel connected, and the hierarchy of the type and its relationship to the images is strong.

Malgré sa nature pédagogique et sa grande complexité, on dirait que la nourriture aura encore meilleur goût grâce au look élégant qu'il arbore. Les éléments sont parfaitement bien disposés sur la page, les doubles pages ont l'air reliées entre elles, et la hiérarchie des caractères et leur relation avec les images est vigoureuse.



Publisher / Maison d'édition Penguin Canada Author / Auteure Laura Wright Photographers / Photographie Mark Orsini & Laura Wright Printer / Imprimerie C&C Offset Printing (Hong Kong) Typefaces / Polices de caractères Plantin, Emmascript & Gotham Trim Size / Format massicoté 252 x 202 mm ISBN 9780143194866

**Reference**

Third Prize

**Ouvrages de référence**

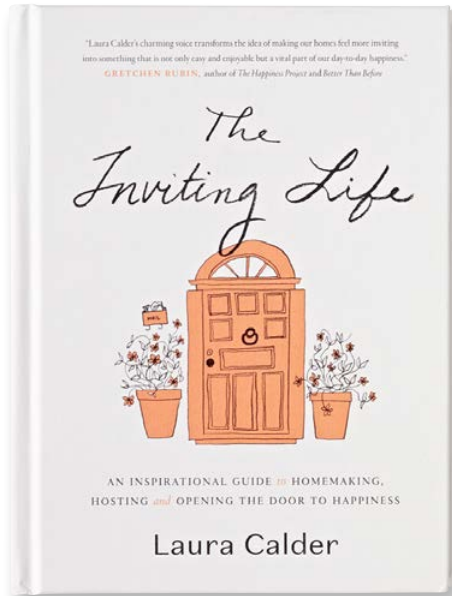
Troisième prix

**Title / Titre**

The Inviting Life: An Inspirational Guide to Homemaking, Hosting, and Opening the Door to Happiness

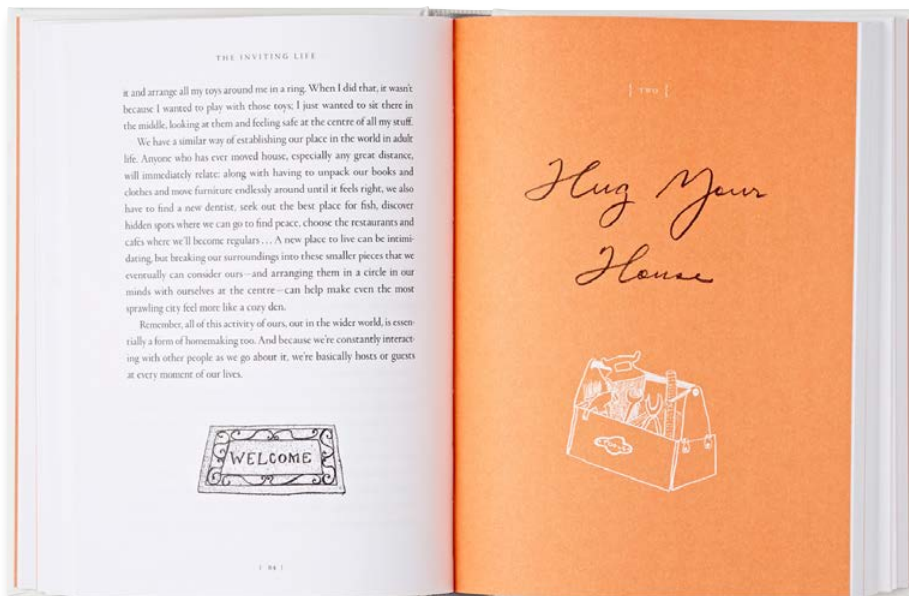
**Designer / Conception graphique**

Jennifer Griffiths



An unconventional format that works well. The book block feels good, like an object that demands to be treasured. The interior is charming, even ingratiating, and the content clear, readable, and functional. The type is well-chosen, and handled sensitively without being fussy.

Un format non conventionnel qui fonctionne bien. Le corps de l'ouvrage fait du bien, comme un objet qui devient un trésor. L'intérieur est charmant, même doucereux, et le contenu clair, lisible et fonctionnel. La typographie est bien choisie et réalisée avec sensibilité sans être tarabiscotée.



**Publisher / Maison d'édition** Appetite by Random House **Author / Auteure** Laura Calder **Illustrator / Illustration**

Laura Calder **Printer / Imprimerie** RR Donnelley Asia Printing (Hong Kong) **Typefaces / Polices de caractères** Domaine

Sans, Helvetica & Portrait **Trim Size / Format massicoté** 196 x 144 mm **ISBN** 9780147530523



Reference  
Honourable Mention

Ouvrages de référence  
Mention honorable

Title / Titre  
The Okanagan Table: The Art of  
Everyday Home Cooking

Designer / Conception graphique  
Natalie Olsen

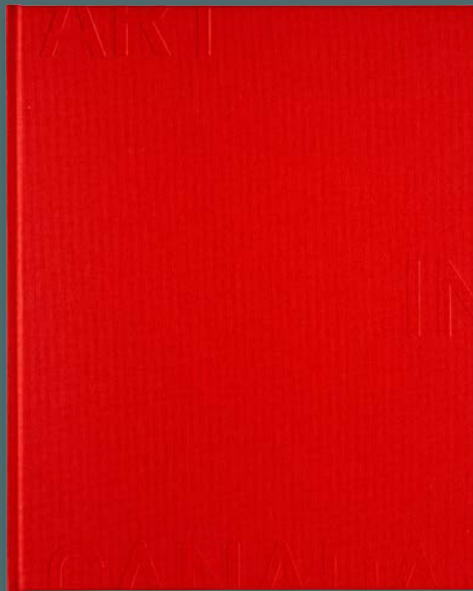
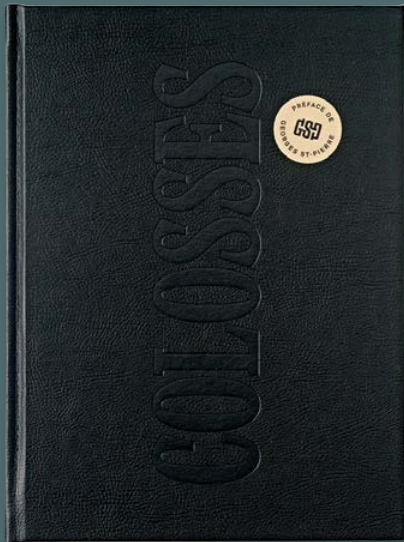
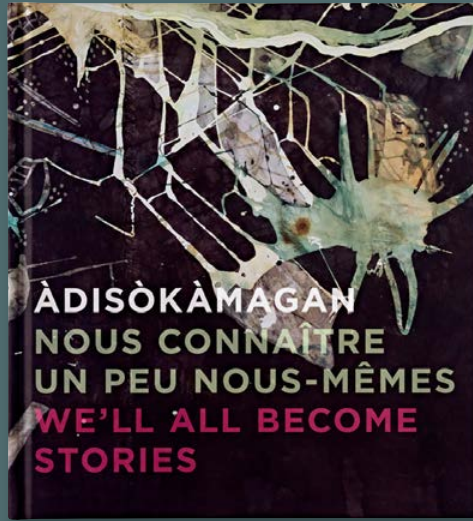
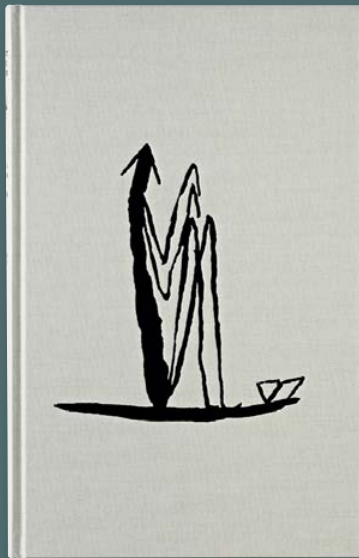


Both functionally and visually, this is a strong design: practical and useable, and exuding warmth on every page.

Du point de vue fonctionnel et visuel, c'est une puissante conception graphique : pratique et utile, tout en évoquant beaucoup de chaleur à chaque page.



Publisher / Maison d'édition Figure 1 Publishing Author / Auteur Rod Butters Photographer / Photographie David McIlvride Printer / Imprimerie Friesens Typefaces / Polices de caractères Sonus & Ashbury Trim Size / Format massicoté 252 x 227 mm ISBN 9781773270029



Pictorial

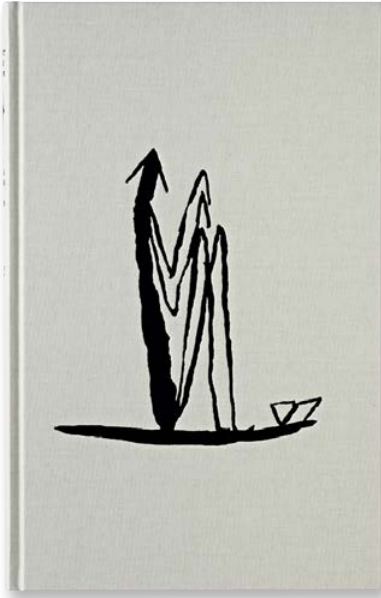
Beaux livres

**Pictorial**  
First Prize

**Beaux livres**  
Premier prix

**Title / Titre**  
Geoffrey Farmer: A Way Out  
of the Mirror

**Designer / Conception graphique**  
Stefan Canuel



One can easily lose time in these pages, the experience is so immersive. The classical approach to the typography, with its formal, tight feel, contrasts with the modern feel of the images, which are full-bleed and unrestrained by grids, to create a captivating tension. An intriguing and high-quality book.

On peut facilement perdre la notion du temps dans ces pages, l'expérience étant si immersive. L'approche classique de la typographie, avec son sens formel, serré, contraste avec la sensation moderne des images, qui sont de type pleine page et non contenues avec des grilles, pour créer une tension captivante. Un livre intrigant de haute qualité.



**Publishers / Maisons d'édition** National Gallery of Canada & Mousse Publishing **Editor / Éditrice** Kitty Scott  
**Illustrator / Illustration** Geoffrey Farmer **Printer / Imprimerie** Grafiche Tintoretto (Italy) **Typefaces / Polices de caractères** Leksa & Aktiv Grotesk **Trim Size / Format massicoté** 300 x 189 mm **ISBN** 9780888849533

**Pictorial**

Second Prize

**Beaux livres**

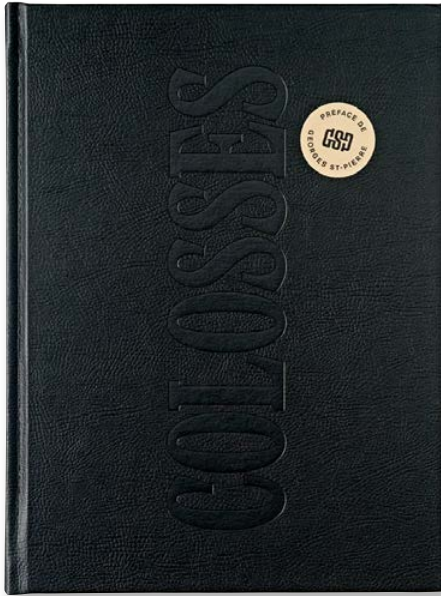
Deuxième prix

**Title / Titre**

Colosses: Mémoires de portiers et récits de bars

**Designer / Conception graphique**

Mélanie Laviolette



Bold and energetic. The rhythm can be jarring, even in-your-face, and it works. Its wild, rule-breaking energy surprised the judges by how much they liked it. Adventurous pacing, constant surprises, and strong type treatments are unified by the colour palette and mirror grid to create a strong, unconventional design.

Audacieux et énergique. Le rythme peut être choquant, même « dans les dents », et c'est efficace; il a une énergie sauvage, avec une rupture de règles qui a surpris les juges ayant constaté à quel point ils ont aimé. Le rythme aventureux, les surprises constantes et le traitement typographique fort sont unifiés par la palette de couleurs et l'effet miroir pour créer un design puissant et non conventionnel.



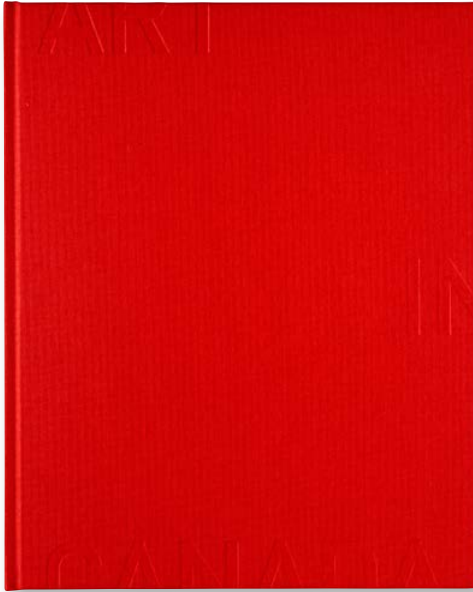
**Publisher / Maison d'édition** Sid Lee Collective **Authors / Auteurs** Jean-Sébastien Martel, Catherine Martel, Joshua Lessard & John Pankert **Illustrator / Illustration** Marie-Christine Dion **Photographer / Photographie** Raphaël Ouellet  
**Printer / Imprimerie** Quadriscan **Typefaces / Polices de caractères** Nolde, Tiempos Text & Berthold Akzidenz Grotesk  
**Trim Size / Format massicoté** 290 x 215 mm

**Pictorial**  
Third Prize

**Beaux livres**  
Troisième prix

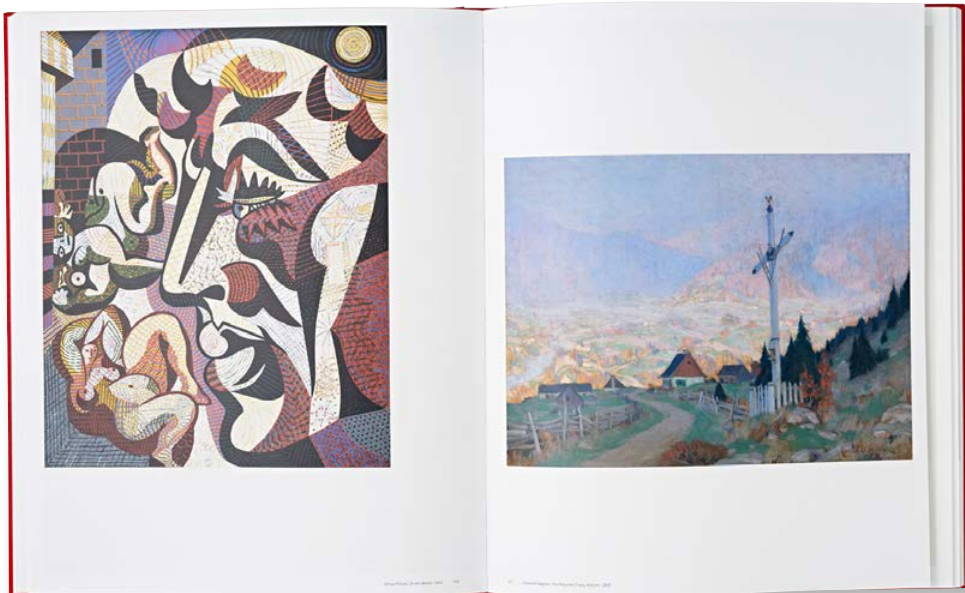
**Title / Titre**  
Art In Canada

**Designer / Conception graphique**  
Paprika



In a design that emphasizes pictorial elements it can be difficult to sequence photographs, but this book succeeds with elegance and variety. The pacing and scale of the images is excellent, as is the relationship between facing pages in each spread. Combined with the high production values, it conveys the importance of the collection.

Dans une conception graphique qui met l'accent sur le volet illustré, il peut être difficile de classer les photographies, mais ce livre réussit à le faire avec élégance et variété. Le rythme et l'importance des images sont excellents, de même que la relation entre chaque côté des doubles pages. Combiné aux valeurs de production élevées, elle exprime l'importance de la collection.



**Publisher / Maison d'édition** National Gallery of Canada **Author / Auteur** Marc Mayer **Printer / Imprimerie**  
Flash Reproductions **Typefaces / Polices de caractères** Akkurat & DIN **Trim Size / Format massicoté** 317 x 256 mm  
**ISBN 9780888849823**

**Pictorial**  
Honourable Mention

**Beaux livres**  
Mention honorable

**Title / Titre**  
Àdisòkàmagan / Nous connaître  
un peu nous-mêmes / We'll All Become  
Stories: A Survey of Art in the Ottawa-  
Gatineau Region

**Designers / Conception graphique**  
Jessica Sullivan and Nicole Vallée  
(Domino Creative)

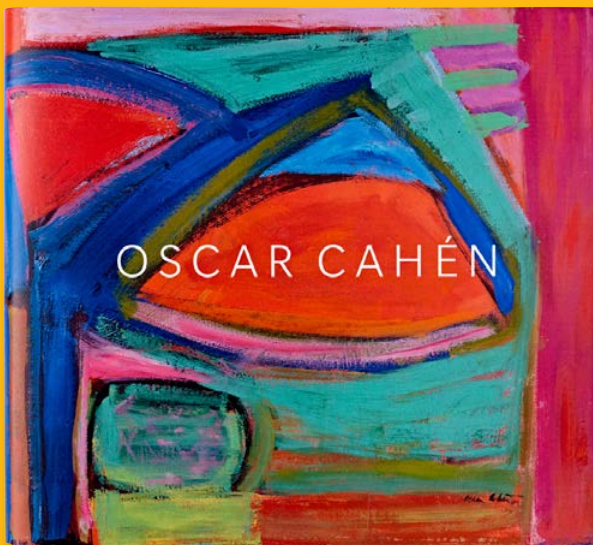
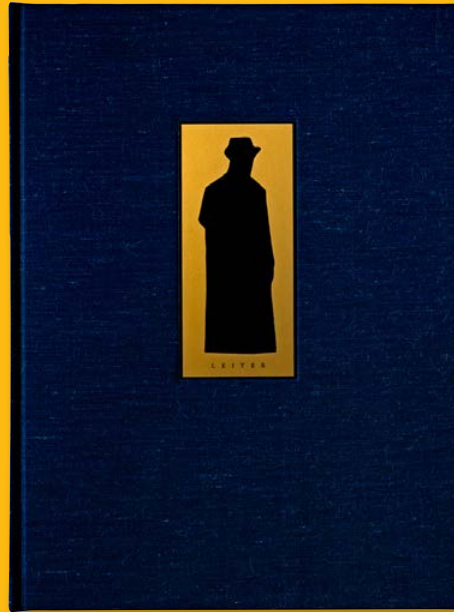


Every aspect is handled with skill and care, from the very cool cover to the bright pink endpapers to the two-colour typographic treatment. A solid overall package.

Chaque aspect est exécuté avec talent et soin, de la couverture très sympa, en passant par le rose vif des pages de garde, jusqu'au traitement typographique en deux couleurs. Un ensemble solide.



**Publishers / Maisons d'édition** Ottawa Art Gallery & Figure 1 Publishing **Authors / Auteurs** Rebecca Basciano, Jim Burant, Michelle Gewurtz & Catherine Sinclair **Printer / Imprimerie** Friesens **Typfaces / Polices de caractères** Gotham & Tundra Pro **Trim Size / Format massicoté** 277 x 252 mm **ISBN** 9781773270319





Limited Editions

Éditions à tirage limité

**Limited Editions**

First Prize

**Éditions à tirage limité**

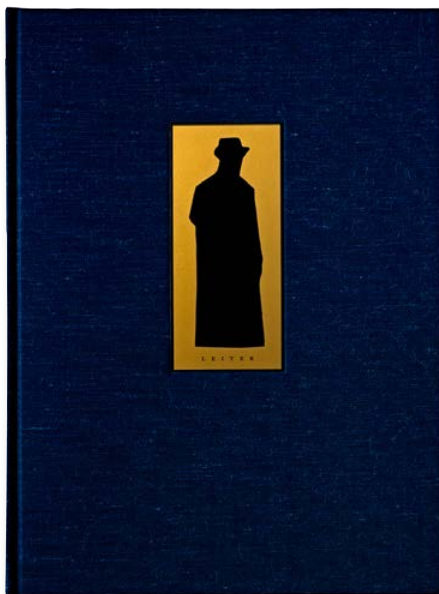
Premier prix

**Title / Titre**

The Ballad of Soames Bantry

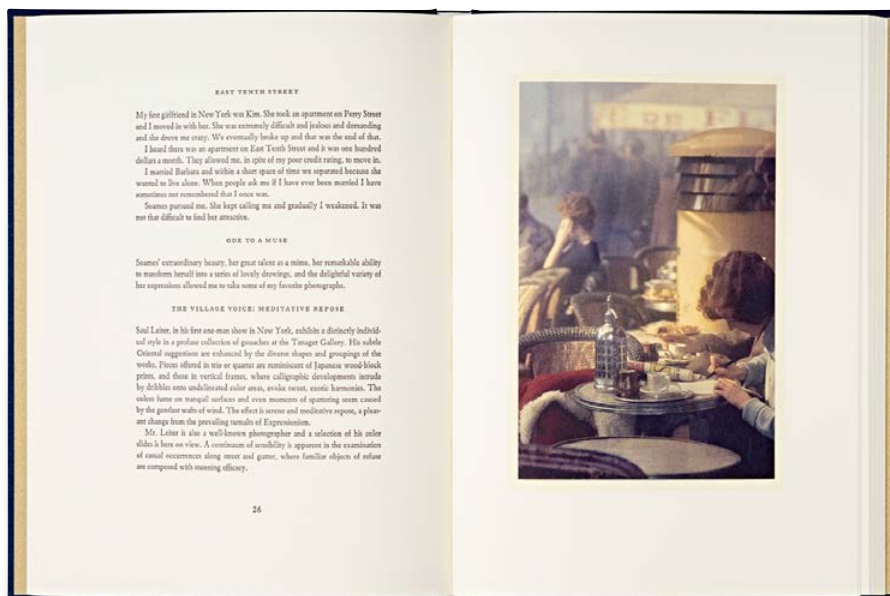
**Designer / Conception graphique**

Michael Torosian



It is impossible to resist picking up this book: the printing is gorgeous, it feels exquisite in the hand, and the material is exceptional. The type treatment, production quality, and overall design are perfect. Every part of this beautiful example of classical fine printing feels right.

Impossible de s'empêcher d'ouvrir ce livre : l'impression est magnifique, une sensation exquise au toucher, et le matériau est exceptionnel. Le traitement typographique, la qualité de production et la conception globale sont parfaits. Chaque partie de ce bel exemple d'impression fine classique convient à souhait.



**Publishers / Maisons d'édition** Lumiere Press & Howard Greenberg Gallery **Authors / Auteurs** Michael Torosian et al.

**Photographer / Photographie** Saul Leiter **Printers / Imprimerie** Lumiere Press (offset lithography, C.J. Graphics)

**Typeface / Police de caractères** Linotype Eldorado **Trim Size / Format massicoté** 291 x 212 mm **ISBN** 9780921542193

**Limited Editions**

Second Prize

**Éditions à tirage limité**

Deuxième prix

**Title / Titre**

The Ghost Box

**Designer / Conception graphique**

Natalie Olsen

The format—slender volumes in a well-formed box—is an intimate and fitting choice for a collection of standalone stories. The bright orange motif is a perfect choice. Opening the box is an inviting and exciting experience, and the interior immediately captivates.

Le format (volumes élancés dans une boîte bien conçue) est un choix intime et approprié pour une collection d'histoires indépendantes. Le motif orange vif est un choix parfait. Ouvrir la boîte est une expérience invitante et passionnante, et l'intérieur séduit immédiatement.



**Publisher / Maison d'édition** Hingston & Olsen Publishing **Editor / Éditeur** Patton Oswalt **Illustrator / Illustration** Natalie Olsen **Printer / Imprimerie** Hemlock **Typefaces / Polices de caractères** Saracen & Carat **Trim Size / Format** massicoté 165 x 114 mm **ISBN 9780995298828**

Limited Editions  
Third Prize (tie)

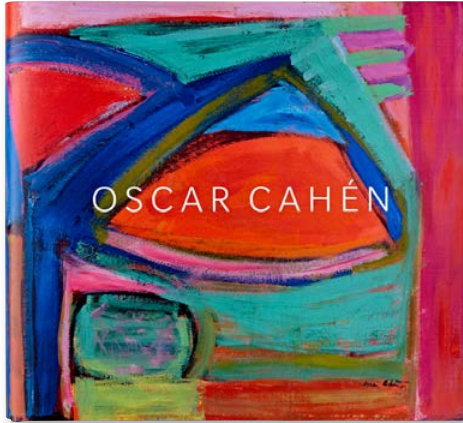
Éditions à tirage limité  
Troisième prix (ex aequo)

Title / Titre  
Oscar Cahén

Designer / Conception graphique  
Frances Hunter

This title impressed the judges for its image reproduction—great skill, care, and attention is evident in the quality of the images, especially the colour.

Ce titre a impressionné les juges pour sa reproduction d'images; une grande habileté, beaucoup de soin et l'attention accordée sont évidents dans la qualité des images, particulièrement dans la couleur.



**Publishers / Maisons d'édition** Beaverbrook Art Gallery & The Cahén Archives **Authors / Auteurs** Jaleen Grove et al.  
**Illustrator / Illustration** Oscar Cahén **Photographers / Photographie** Ernst Vegt et al. **Printer / Imprimerie**  
Flash Reproductions **Typeface / Police de caractères** Slate Pro **Trim Size / Format massicoté** 254 x 272 mm  
**ISBN 9780981328041**

**Limited Editions**  
Third Prize (tie)

**Éditions à tirage limité**  
Troisième prix (ex aequo)

**Title / Titre**  
Une année sans lumière

**Designer / Conception graphique**  
Pascale Sévigny-Vallières



This design represents a fresh approach that the judges had not seen before, and welcomed with open arms. The type is pleasing, the illustrations are lovely, and it succeeds as a uniquely interesting object.

Cette conception graphique représente une nouvelle approche que les juges n'avaient pas vue auparavant et qui a été accueillie à bras ouverts. La typographie est agréable, les illustrations sont belles et le livre est un succès en tant qu'objet unique intéressant.



**Publisher / Maison d'édition** Pascale Sévigny-Vallières **Author / Auteure** Pascale Sévigny-Vallières

**Illustrator / Illustration** Pascale Sévigny-Vallières **Printer / Imprimerie** Lacerte Communications

**Typeface / Police de caractères** Scala **Trim Size / Format massicoté** 285 x 202 mm

**Designers / Conception graphique**

Arsenault, Isabelle 54  
 Brownoff, Alan 25  
 Bubela, Teresa 56  
 Byk, Mark 34  
 Camia, Shirley 36  
 Campbell, Duncan Noel 26  
 Canuel, Stefan 66  
 Cooper, Rachel 52  
 Cunningham, Troy 35  
 Domino Creative 69  
 Gee, David 35  
 Green, Rebecca 52  
 Griffiths, Jennifer 18, 19, 33, 61, 62  
 Hill, Kelly 21, 54  
 Hofbauer, Igor 46  
 Hoffmann, Mark 56  
 Hunter, Frances 74  
 Laviolette, Mélanie 67  
 Lee-Mui, Ruth 49  
 Lemire, Jeff 49  
 Lime Design 41  
 MacDougall, Naomi 28  
 Marcadé-Mot, Johanna 46  
 Minja, Laura 41  
 Nimmo, Terri 20, 60  
 Olsen, Natalie 32, 63, 73  
 Paprika 68  
 Paulson, Ingrid 27  
 Peters-Collaer, Lauren 24  
 Poirier, Stéphane 53  
 Pond, Mimi 48  
 Richardson, CS 24, 42  
 Sévigny-Vallières, Pascale 75  
 Solomon, Michael 55  
 Stevens, Matthew 36  
 Studio Pilote 53  
 Sullivan, Jessica 40, 69  
 Tamaki, Jillian 47  
 Torosian, Michael 72  
 Vallée, Nicole 69

**Publishers / Maisons d'édition**

Appetite by Random House 60, 62  
 At Bay Press 36  
 Beaverbrook Art Gallery 74  
 Conundrum Press 46  
 Doubleday Canada 24, 42  
 Drawn & Quarterly 47, 48  
 ECW Press 35  
 Éditions de la Pastèque 53  
 Figure 1 Publishing 40, 63, 69  
 Greenwood Books 55  
 Hamish Hamilton 21  
 Hingston & Olsen Publishing 73  
 Howard Greenberg Gallery 72  
 Knopf Canada 19  
 Locarno Press 28  
 Lumière Press 72  
 McClelland & Stewart 33  
 Mousse Publishing 66  
 National Gallery of Canada 66, 68  
 Orca Book Publishers 56  
 Ottawa Art Gallery 69  
 Pascale Sévigny-Vallières 75  
 Pedlar Press 34  
 Penguin Canada 61  
 Penguin Teen Canada 18  
 Random House Canada 20  
 Royal British Columbia Museum 41  
 Sid Lee Collective 67  
 Simon & Schuster 49  
 The Cahén Archives 74  
 Tundra Books 52, 54  
 University of Alberta Press 25  
 University of Regina Press 26  
 University of Toronto Press 27  
 Wolsak and Wynn 32

**Authors / Auteurs**

Arsenault, Isabelle 54  
 Basciano, Rebecca 69  
 Becker, Helaine 56  
 Burant, Jim 69  
 Butters, Rod 63  
 Calder, Laura 62  
 Camia, Shirley 36  
 Cormack, Lesley B. 27  
 Davis, Jack 34  
 Ede, Andrew 27  
 Gewurtz, Michelle 69  
 Green, Rebecca 52  
 Grove, Jaleen 74  
 Harvey-Girard, Erik 53  
 Hofbauer, Igor 46  
 King, Thomas 42  
 Ladha, Mansoor 26  
 Lemire, Jeff 49  
 Lessard, Joshua 67  
 MacIntyre, Linden 20  
 Maclear, Kyo 24  
 Martel, Catherine 67  
 Martel, Jean-Sébastien 67  
 Mayer, Marc 68  
 Murphy, Lee 60  
 Murray, George 35  
 Orwell, George 28  
 Owen, Catherine 32  
 Pankert, John 67  
 Pond, Mimi 48  
 Richardson, Bill 55  
 Robertson, Eliza 21  
 Scanlan, Lawrence 40  
 Sévigny-Vallières, Pascale 75  
 Sinclair, Catherine 69  
 Smith, Heather 18  
 Tamaki, Jillian 47  
 Torosian, Michael 72  
 Wadhams, Stephen 28  
 Wang, Phoebe 33  
 Winter, Kathleen 19  
 Wright, Laura 61

**Editors / Éditeurs**

Chakraborty, Chandrima 25  
Dean, Amber 25  
Failler, Angela 25  
Oswalt, Patton 73  
Scott, Kitty 66  
van der Merwe, Michelle 41

**Illustrators / Illustration**

Arsenault, Isabelle 54  
Bikadoroff, Roxanna 55  
Cahén, Oscar 74  
Calder, Laura 62  
Chad Roberts Design Ltd. 60  
Dion, Marie-Christine 67  
Green, Rebecca 52  
Farmer, Geoffrey 66  
Hofbauer, Igor 46  
Hoffmann, Mark 56  
Lemire, Jeff 49  
Maclear, Kyo 24  
Mochizuki, Cindy 36  
Olsen, Natalie 73  
Poirier, Stéphane 53  
Pond, Mimi 48  
Sévigny-Vallières, Pascale 75  
Tamaki, Jillian 47

**Photographers / Photographie**

Attie, Hamid 60  
Breakfast, Jack 24  
Choi, Welbert 60  
Leiter, Saul 72  
McIlvrade, David 63  
Meikleham, Alfred 60  
Murphy, Morgan 60  
Nicolay, Janis 60  
Orsini, Mark 61  
Ouellet, Raphaël 67  
Shafer, Colin Boyd 40  
Vegt, Ernst 74  
Wright, Laura 61

**Printers / Imprimerie**

Berryville Graphics 19, 20, 24, 33  
C.J. Graphics 72  
C&C Offset 60, 61  
Coach House Printing 32, 34, 35  
Coral Graphic Services 20, 21, 24, 33  
Flash Reproductions 68, 74  
Friesens 36, 40, 41, 56, 69  
Grafiche Tintoretto 66  
Hemlock 73  
Houghton Boston 25  
Imago 47, 48, 53  
Kumkang 28  
Lacerte Communications 75  
LSC Communications 18  
Lumiere Press 72  
Marquis 26  
Pheonix 19, 49  
Quad/Graphics 49  
Quadriscan 67  
RR Donnelley Asia Printing 42, 52, 54, 62  
Thomson-Shore 27  
Tien Wah Press 46, 55

## Acknowledgements

The Book Design Committee would like to extend its sincere thanks to the remarkable group of talented individuals who help make the Alcuin Awards, the display and travel of the winning books, and this catalogue, a reality. Please see the credits section for the contributors to the catalogue.

## Remerciements

Le comité de conception du livre tient à remercier le groupe de personnes talentueuses suivantes qui ont permis la concrétisation des prix Alcuin, la présentation et la circulation des livres primés, de même que ce catalogue. Veuillez également consulter la section des remerciements qui s'adresse spécifiquement aux collaborateurs du catalogue.

## Contributors / Collaborateurs

**Andrew Chesham**

The Writers' Studio

**Jim Curran**

**Kiran Dhanoa**

Simon Fraser University Lifelong Learning

**Leah Gordon**

Book Design Chair

Directeur de la conception graphique

**Martin Jackson**

Calligrapher

Calligraphe

**John Maxwell**

Alcuin Society & Simon Fraser University

**Elaine Molloy**

UBC Robson Square

**Jesse Savage**

Simon Fraser University Publishing

**Anna Stefanovici**

Simon Fraser University Publishing

**Dale Wikaruk**

Simon Fraser University Lifelong Learning

## The Exhibitors / Les exposants

**David Bindle**

Murray Library, University of Saskatchewan

**Blair Brennan & Sue Colberg**

Fine Arts Building Gallery, Department of Art and Design, University of Alberta

**Cyndie Campbell**

The National Gallery of Canada Library

**Melanie Colosimo**

Anna Leonowens Gallery, Nova Scotia College of Art and Design

**Gayle Dempsey & Gary Froude**

Muskoka Chautauqua

**Patricia Doucette**

Holland College Library

**Lyle Ford**

Elizabeth Dafoe Library, University of Manitoba

**Chester Gryski & David Phillips**

Alcuin Society Awards Ceremony, The Arts and Letters Club of Toronto

**Carol Hadjisterkoti**

Vaughan Memorial Library, Acadia University

**Ann Marie Holland & Christopher Lyons**

McLennan Library, McGill University

**Patti Auld Johnson**

Harriet Irving Library, University of New Brunswick

**Ines Roth**

Frankfurt Book Fair & Leipzig Book Fair

**Melissa Salrin & Melanie Hardbattle**

W.A.C. Bennett Library, Simon Fraser University

**Art Seto**

Ryerson University

**Reiko Shimizu & Misako Terauchi**

E.H. Norman Library, Canadian Embassy, Tokyo

**Sarah Sutherland**

Alcuin Society Awards Ceremony, University Women's Club

**Lara Wilson**

McPherson Library, University of Victoria



## Special Thanks

## Mille fois merci



**Dr. Yosef Wosk**

Dr. Yosef Wosk and the Wosk family have generously assisted the Alcuin Society to expand the importance and scope of the Awards for Excellence in Book Design in Canada. With their financial help, the Society has been able to improve the awards catalogue, ensure the judges represent regions and expertise from across Canada, exhibit the awarded books throughout Canada and Europe, and make other enhancements to the programme. Dr. Wosk, with his ongoing financial support, enthusiasm, wisdom, and advice, has helped us to increase the awards from the relatively modest undertaking they once were to the internationally recognized national competition they are today. We are grateful to Dr. Wosk and his family for their continued support.

Dr. Yosef Wosk et sa famille ont généreusement aidé la société Alcuin à accroître l'importance et la portée des prix pour l'excellence de la conception graphique du livre au Canada. Leur aide financière a permis à la Société Alcuin d'améliorer le catalogue des ouvrages primés, de s'assurer que les membres du jury représentent l'expertise et les régions de partout au Canada, d'exposer les livres gagnants à travers le pays et en Europe, en plus de bonifier son programme. Grâce à son soutien financier continu, son enthousiasme, sa sagesse et ses bons conseils, Dr Wosk contribue à l'expansion des prix de la Société Alcuin, compte tenu du fait que ce concours était au départ assez modeste, pour être aujourd'hui reconnu sur le plan national et international. Nous sommes reconnaissants à Monsieur Wosk et à sa famille de leur appui continu.

Geoffrey Spencer conceived the idea of the Alcuin Society, which he founded in Vancouver in 1965, along with Basil Stuart-Stubbs, C.M., Bill Duthie, Sam Black, Bill McConnell, Dale Smith and Sam Fogel. The initial aim of the Society was to promote a wider appreciation of fine books among book lovers around the world. Today, it is the only non-profit organization in Canada dedicated to the entire range of interests related to books and reading. *Amphora*, the Society's journal published three times per year, covers topics that include authorship, publishing, book design and production, the history of the book, libraries, ephemera, bookselling, and book buying and collecting, as well as the book arts of typography, type design, printing, binding, papermaking, marbling, calligraphy and illustration.

The name "Alcuin" honours the memory of Alcuin of York (c. 735 to 804 A.D.), Abbot of St. Martin at Tours, a man who cared deeply about books and literacy. As Charlemagne's "Minister of Culture," and a respected teacher, Alcuin encouraged the study and preservation of ancient texts, helped establish numerous schools and libraries, and contributed to the development of the lowercase alphabet.

To further its aims, the Alcuin Society engages in a wide range of educational activities—lectures, workshops, exhibitions and field visits, many in collaboration with educational institutions such as the Canadian Centre for Studies in Publishing at Simon Fraser University, the University of British Columbia, the Emily Carr University of Art + Design and the University of Victoria. The Alcuin Society Annual Awards for Excellence in Book Design in Canada is the only national competition of its kind that recognizes and celebrates the art of book design in Canada. Winners of this award represent the nation at the international exhibitions and competition at the Frankfurt and Leipzig Book Fairs held annually in Germany. The Society offers the Robert R. Reid Award and Medal to recognize lifetime achievement in, or extraordinary contributions to, the Book Arts in Canada.

Geoffrey Spencer a conçu l'idée de la Société Alcuin qu'il a fondée à Vancouver, en 1965 avec Basil Stuart-Stubbs (C.M.), Bill Duthie, Sam Black, Bill McConnell, Dale Smith et Sam Fogel. Le but initial de la Société était de favoriser l'appréciation du livre de qualité parmi les bibliophiles du monde entier. Aujourd'hui c'est le seul organisme à but non lucratif au Canada, qui se dévoue à tout ce qui a trait au livre et à la lecture. *Amphora*, la revue de la Société, publiée trois fois par an, offre à ses lecteurs des articles divers sur la profession d'auteur, l'édition, la conception et la production graphiques, l'histoire du livre et de l'imprimé, les bibliothèques, l'éphémère comme un ex-libris, la vente, l'achat et la collection des livres, la typographie, la création de caractères typographiques, l'impression, la reliure, la fabrication et la marbrure du papier, la calligraphie et l'illustration.

Le nom « Alcuin » fait honneur à la mémoire de Alcuin d'York (c. 735 à 804 apr. J.-C.), abbé de Saint-Martin de Tours, un homme qui s'intéressait profondément à la diffusion des livres et reconnaissait l'importance de savoir lire. En tant que « ministre de la Culture » de Charlemagne et professeur distingué, Alcuin encouragea l'étude et la préservation des textes anciens, favorisa l'établissement de nombreuses écoles et bibliothèques dans le royaume et contribua au développement des lettres minuscules de l'alphabet.

Pour promouvoir ses objectifs, la Société Alcuin entreprend un nombre considérable de projets pédagogiques, tels que des conférences, des ateliers, des expositions, des concours, dont plusieurs en collaboration avec le *Canadian Centre for Studies in Publishing* de l'Université Simon Fraser, l'Université de la Colombie-Britannique, l'Université d'art et de design Emily Carr et l'Université de Victoria. Le concours annuel des prix pour l'excellence de la conception graphique au Canada de la Société Alcuin est le seul concours national de ce genre qui reconnaisse et fasse honneur à la conception graphique au Canada. Les lauréats de ce concours représentent le pays lors des expositions et concours internationaux à la foire annuelle du livre à Francfort et à Leipzig. La Société décerne le Prix et la Médaille Robert R. Reid qui récompensent l'ensemble des réalisations ou les contributions exceptionnelles d'un individu aux arts du livre au Canada.

## **2017-18 Directors / Membres du Conseil 2017-18**

**Sarah Sutherland**

Chair

Président

**Richard Hopkins**

Vice-Chair

Vice-président

**Mary Luebbe**

Secretary and Membership Chair

Secrétaire et Directeur de l'adhésion

**Glenn Woodsworth**

Treasurer

Trésorier

**Leah Gordon**

Book Design Chair

Directrice de la conception graphique

**Gina Page**

Program Chair

Directrice de la programmation

**Ralph Stanton**

Publications Chair

Directeur des publications

**Lynn Copeland**

Web Chair

Directrice de réseau

**Howard Greaves**

**Peter Hay**

**John Maxwell**

**Guy Robertson**

## **Ex-Officio / Membres de droit**

**Marlene Chan**

Montreal Liaison

Agent de liaison de Montréal

**Heather Dean**

Victoria Liaison

Agent de liaison de Victoria

**Roberto Dosiil**

Publications

**Shelley Gruendler**

**Chester Gryski**

Toronto Liaison

Agent de liaison de Toronto

**Grant Hurley**

**Peter Mitham**

Amphora Editor

Éditeur de la revue Amphora

**Robin Mitchell Cranfield**

## Colophon

A CIP catalogue record for this periodical is available from Library and Archives Canada.

ISSN: 1713-0573 (Print)  
2561-5432 (Digital)

This catalogue has been published by the Alcuin Society to support the high standard of book design and publishing in Canada.

The text was set in Classic Grotesque, designed by Rod McDonald, and donated by Monotype.

Printed by Marquis on Flo Dull 100 lb. paper for text and cover.

Pour obtenir les données CIP de cette publication, s'adresser à *Bibliothèques et archives Canada*.

ISSN : 1713-0573 (Papier)  
2561-5432 (Numérique)

Ce catalogue a été publié par la Société Alcuin dans le but de soutenir les normes élevées en matière de conception graphique et d'édition au Canada.

Le texte est composé en Classic Grotesque, caractère créé par Rod McDonald et offert par Monotype.

Imprimé sur les presses de l'imprimerie Marquis sur les papiers Flo Dull 100 lb. text et couverture.

## Credits / Remerciements

Printed in Canada  
Imprimé au Canada

**Scott Falkner**  
Books Closetooling  
Retouche de photo

**Bruce Law**  
Books Photography  
Photographie des livres

**Emma Novotny**  
Competition Photography  
Photographie des délibérations

**Emma Novotny**  
Design  
Conception graphique

**John Maxwell**  
English Proofreading  
Révision (anglais)

**Leah Gordon**  
**John Maxwell**  
Alcuin Awards Coordinators & Book Data  
Coordinateurs & Données de livre

**Chantale Roy**  
French Translation & Proofreading  
Traduction et révision (français)

**Michael Leyne**  
Judges' Comments  
Observations du jury

**Patrizia Fagiani, Marquis**  
Printing  
Imprimeur

**Grant Hurley**  
Project Manager & Editor  
Gestion de projet et éditeur

Telling a story in 1/125 second.



**BruceLaw**  
PHOTOGRAPHY

FoodPhotography.net  
BruceLawPhotography.com

info@brucelawphotography.com  
604 255 1130



The Alcuin Society / La Société Alcuin  
PO Box 3216 Station Terminal  
Vancouver BC, V6B 3X8

alcuinsociety.com

